

МИСИС
УНИВЕРСИТЕТФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСИС»
(НИТУ МИСИС)

Ленинский проспект, 4, стр.1, Москва, 119049

Тел. (495)955-00-32; Факс: (499)236-21-05

http://www.misis.ru

E-mail: kancela@misis.ru

ОКПО 02066500 ОГРН 1027739439749

ИНН/КПП 7706019535/ 770601001

27 ФЕВ 2024

№

445-08-663

На № _____

О проведении программы повышения
квалификации «Маркетинговая функция в
университете»

Проректорам по информационной
политике и стратегическому
развитию

Проректорам по развитию
образовательных программа и
международной деятельности

Руководителям службы маркетинга,
PR и рекламы

Руководителям Приемной комиссии

Университет МИСИС приглашает принять участие в **программе повышения квалификации «Маркетинговая функция в университете»** на тему: «Прикладной маркетинг университета: как создать сильный бренд, построить службу маркетинга и помочь вузу в достижении целей развития 2030».

Системный подход к маркетингу университетов от консалтингового агентства «Университеты и маркетинг» и разбор лучших практик ведущих вузов страны и лидеров маркетинговой индустрии. Кейсы образовательного и научного маркетинга, омниканальное продвижение образовательных программ и построение личных брендов экспертов. Открытый разговор о сложностях HR-маркетинга и брендинга университета как работодателя. Обмен лучшими практиками создания отделов маркетинга и децентрализации маркетинговой функции.

Для кого?

- Проректоров по развитию и инновациям, стратегическим коммуникациям и международной деятельности.
- Руководителей подразделений, отвечающих за пиар и коммуникации, маркетинг и организацию набора, стратегическое развитие и международные связи.
- Специалистов в области маркетинга и брендинга университетов.

Преимущества программы:

- Эксперты программы – практики в области маркетинга и брендинга университетов и бизнес-индустрии.
- Программа дает системный взгляд на маркетинг университета как экосистему научной, образовательной и экспертной деятельности.
- Фокус программы направлен на организацию маркетинговой функции в университете, включая брендинг и позиционирование, путь студента и сотрудника, бизнес-процессы и взаимодействие между подразделениями.
- Программа транслирует передовые подходы к маркетингу, апробированные в ведущих российских университетах и адаптированные к достижению целей программы развития 2030.

- Для очных участников предусмотрены экскурсии в Медиацентр и «Точку рождения инноваций» (научно-лабораторный комплекс) Университета МИСИС с презентацией проекта по созданию Медиацентра и лучших практик в области научного маркетинга.

Результаты обучения на программе:

- Слушатели разрабатывают проект оргструктуры маркетинга и системы взаимодействий подразделений разных направлений деятельности и уровней управленческой иерархии.
- Методические материалы программы являются руководством к действию по выстраиванию системного маркетинга в университете.
- Слушатели получают инструментарий реализации отдельных маркетинговых задач: от вовлечения ученых в научные коммуникации до создания блогов экспертов.
- На площадке программы собирается сообщество маркетологов – представителей новой и значимой функции управления университетом.
- Очные участники получают индивидуальные консультации экспертов консалтингового агентства «Университеты и маркетинг» и Университета МИСИС.

Эксперты программы:

- Дмитрий Перышков, совладелец, сооснователь и творческий руководитель DDVB;
- Ольга Бакуменко, к.э.н., основатель и руководитель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»;
- Юлия Шальнева, директор по маркетингу и коммуникациям Университета МИСИС, MBA бизнес-школы Калифорнийского университета;
- Анна Подпрятова, директор по маркетинговым коммуникациям НИУ ВШЭ;
- Дарья Денисова, директор Центра научной коммуникации Университета ИТМО;
- Юлия Эмер, д.ф.н., проректор по информационной политике и цифровым коммуникациям ТГУ;
- Юлия Гучок, начальник отдела маркетинга образовательных программ Университета МИСИС;
- Ольга Завикторина, начальник отдела онлайн-коммуникаций Университета МИСИС;
- Екатерина Сошникова, к.ф.н., руководитель пресс-службы Университета МИСИС;
- Егор Задереев, ведущий научный сотрудник, руководитель группы научных коммуникаций Института биофизики СО РАН;
- Варвара Валовиль, экоблогер, журналист, преподаватель НИУ ВШЭ.

Формат участия, стоимость:

- Очное участие: Москва, НИТУ МИСИС, 3-5 апреля 2024 г., 36 ак. часов – 42 000 руб.
- Онлайн-участие: платформа Webinar.ru, 3-5 апреля 2024 г., 24 ак. часа – 25 000 руб.
- Все участники получают удостоверение о повышении квалификации Университета МИСИС.

Расписание:

Время	Тема	Спикер
3 апреля, среда		
9.30 – 10.00	Приветственный кофе. Знакомство	
10.00 – 11.00	Установочная лекция «Дом брендов университета»	Ольга Бакуменко
11.00 – 11.20	Кофе-брейк	
11.20 – 12.00	Бизнес-лекция «Архитектура и коммуникации бренда в меняющемся мире»	Дмитрий Перышков
12.00 – 13.00	Кейс-лекция «Опыт ребрендинга Университета МИСИС»	Юлия Шальнева
13.00 – 14.00	Перерыв, обед	
14.00 – 14.45	Кейс-лекция «Образовательный маркетинг: упаковка программ и омниканальное продвижение»	Юлия Гучок
14.45 – 15.30	Кейс-лекция «Научный маркетинг и позиционирование научного бренда университета и региона»	Юлия Эмер
15.30 – 16.00	Кофе-брейк	
16.00 – 17.00	Дискуссия «Бренд университета как работодателя»	Ольга Бакуменко Юлия Шальнева
17.00 – 18.00	Экскурсия в Медиацентр НИТУ МИСИС с презентацией проекта	
4 апреля, четверг		
10.00 – 11.00	Установочная лекция «Контентная стратегия университета»	Ольга Бакуменко
11.00 – 11.20	Кофе-брейк	
11.20 – 12.00	Кейс-лекция «Маркетинговые коммуникации в университете МИСИС»	Юлия Шальнева Ольга Завикторина
12.00 – 13.00	Кейс-лекция «Маркетинговые коммуникации в НИУ ВШЭ»	Анна Подпряткова
13.00 – 14.00	Перерыв, обед	
14.00 – 14.45	Интерактивная лекция «Научные коммуникации университета»	Егор Задереев
14.45 – 15.30	Кейс-лекция «Научные коммуникации университета ИТМО»	Дарья Денисова
15.30 – 16.00	Кофе-брейк	
16.00 – 17.00	Блогинг-сессия	Варвара Валовиль
17.00 – 18.00	Экскурсия в «Точку рождения инноваций» НИТУ МИСИС с презентацией лучших практик в области научного маркетинга	

Время	Тема	Спикер
5 апреля, пятница		
10.00 – 10.45	Установочная лекция «Маркетинг как функция управления университетом»	Ольга Бакуменко
10.45 – 11.15	Кейс-лекция «Маркетинговая функция в Университете МИСИС»	Юлия Шальнева Юлия Гучок
11.15 – 11.30	Кофе-брейк	
11.30 – 12.00	Кейс-лекция «Как организовать научный маркетинг с целью коммерциализации РИД?»	Екатерина Сошникова
12.00 – 13.00	Круглый стол «Как создать и развивать маркетинговую функцию в университете?»	Ольга Бакуменко Юлия Шальнева
13.00 – 14.00	Перерыв, обед	
14.00 – 15.30	Проектная работа: слушатели разрабатывают организационную структуру маркетинговой деятельности, определяют ключевых участников, их функции и KPI, моделируют бизнес-процессы маркетинга	
15.30 – 16.00	Кофе-брейк	
16.00 – 17.00	Защита проектов участников	
17.00 – 18.00	Индивидуальные консультации слушателей экспертами программы	Ольга Бакуменко Юлия Шальнева

Условия участия:

Необходимо заблаговременно подтвердить участие представителей Вашей организации при помощи онлайн регистрации на сайте НИТУ МИСИС по ссылке: <https://misis.ru/university/events/conference/2024-04/5272/?mode=preview>

Денежные средства перечисляются на расчетный счет НИТУ МИСИС до начала обучения. Счета на оплату выставляются в соответствии с договором, в т.ч. по электронной почте по требованию Заказчика.

Проректор по дополнительному образованию НИТУ МИСИС

В.Л. Петров