

**Заключение диссертационного совета 24.2.440.01 на базе ФГБОУ ВО  
«Российский государственный художественно-промышленный университет  
имени С.Г. Строганова», Минобрнауки РФ,  
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук**

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета  
от 22 февраля 2023 года, протокол № 3

О присуждении Чжан Цзянь ученой степени кандидата искусствоведения.  
Гражданка КНР.

Диссертация «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма. На примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае» по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн). Диссертация принята к защите 14 декабря 2022 года, протокол № 20 Диссертационным советом 24.2.440.01 на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет имени С.Г. Строганова (РГХПУ им. С.Г. Строганова)» (Минобрнауки РФ, 125080, Москва Волоколамское шоссе, д.9, № 1082/ нк от 25.10.2021 г.).

Соискатель Чжан Цзянь 1985 года рождения. В 2015 году получила диплом магистра Цицикарского университета (Китай). Выдан диплом № Z1023232015000128, от 5 июля 2015 года. С 2019 по 2022 год обучалась в аспирантуре ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г.Строганова» по специальности 50.06.01 «Искусствоведение» с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь» (Диплом 107724 5493205 регистр. № 075 от 6 июля 2022 года). Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2022 году

С 2022 года по настоящее время – преподаватель кафедры Промышленного дизайна Художественного института Хулунбуирского государственного университета (КНР).

Диссертация выполнена на кафедре «Средовой дизайн» ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет имени С.Г. Строганова» (Министерство науки и высшего образования Российской Федерации).

Научный руководитель — кандидат педагогических наук, профессор кафедры Средового дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова» Желондиевская Лариса Владиславовна, гражданка Российской Федерации.

Официальные оппоненты:

Барсукова Наталия Ивановна – доктор искусствоведения, профессор кафедры Рисунка и живописи АНО ВО «Национальный институт дизайна», гражданка Российской Федерации.

Ивановская Вера Игоревна – кандидат искусствоведения, начальник Информационно-издательского отдела ФГБОУ ВО «Московский архитектурный институт (государственная академия)», гражданка Российской Федерации.

Дали положительные отзывы по диссертации.

Ведущая организация, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» в своем положительном заключении, подписанном и составленным заведующим кафедрой Графического дизайна и визуальных коммуникаций, кандидатом технических наук, профессором ФГБОУ ВО «РГГУ им.А.Н.Косыгина» А.Г.Пушкаревым и утвержденном проректором по науке и инновациям ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» А.В.Силаковым указала, что данная диссертация соответствует всем требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 Виды искусства (техническая

эстетика и дизайн) а её автор Чжан Цзянь заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата искусствоведения.

Соискатель имеет десять научных работ по теме диссертации, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, четыре из которых опубликованы в изданиях, включенных в Перечень рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК РФ.

Недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах отсутствуют.

Наиболее значимые работы Чжан Цзянь по теме диссертации:

1. Желондиевская Л. В., Чжан Цзянь. Классификации сувенирной продукции для культурного туризма Китая / Желондиевская Л. В., Чжан Цзянь // Декоративно -прикладное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА им. С.Г. Строганова. –МГХПА, 2020. - №4, Часть 2. – С. 114-118. (0,2 п.л.). (**Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК**).

2. Желондиевская Л. В., Чжан Цзянь. Территориальное осмысление культурных констант применительно к понятию «региональная культура». / Желондиевская Л. В., Чжан Цзянь // Декоративно-прикладное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГПХА. – МГПХА им. С.Г. Строганова, 2021. - №3. Часть 1. – С. 27-34 (0,4 п.л.). (**Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК**).

3. Чжан Цзянь. Функциональные особенности туристических сувениров Китая / Чжан Цзянь // Декоративно-прикладное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА им. С.Г. Строганова. –МГХПА, 2022. - №1, Часть 1. – С. 239-245 (0,3 п.л.). (**Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК**).

5. Чжан Цзянь. Тенденции развития сувенирной продукции культурного туризма в КНР. / Чжан Цзянь // Декоративно-прикладное искусство и предметнопространственная среда. Вестник МГХПА им. С.Г. Строганова. – МГХПА, 2022. - №3, Часть 1. – С. 214-223 (0,45 п.л.). (**Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК**).

6. Чжан Цзянь. Особенности культурного туризма в Китае. / Чжан Цзянь. // Социально-гуманитарные науки в информационном обществе: перспективы и потенциал: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (Белгород, 24 декабря 2020 г.). – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований, 2020. – С. 101-105 (0,2 п.л.).

7. Чжан Цзянь. Традиции и инновации технологий берестяной культуры эвенков в дизайне современной туристической сувенирной продукции. /Чжан Цзянь. // «Россия Китай. Диалог пластических искусств» Материалы международной научной конференции (Москва, 25 марта 2022 г.). – Москва: МГХПА им. С. Г. Строганова, 2022. – С. 465-478 (0,6 п.л.)

8. Чжан Цзянь, Желондиевская. Л.В. Технологии 3D печати как способ возрождения традиционных китайских художественных ремесел (совместно с Желондиевская Л. В.)/V Всероссийская научно-практическая интернет-конференция с международным участием «Дизайн XXI века». Тула: Изд-во ТулГУ, 2021. – С.264-270 (0,3 п.л.)

9. Желондиевская Л. В., Чжан Цзянь. Взаимодействие цифровых технологий с нематериальным культурным наследием Китая. /Желондиевская Л. В., Чжан Цзянь//Международную научно-практическую конференцию «Архитектура и дизайн в цифровую эпоху»: материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 23-24 апреля 2021 г.). – Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2021. – С. 76 – 81 (0,3 п.л.).

10. Желондиевская Л. В., Чжан Цзянь. Идентификация региональной культуры. / Желондиевская Л. В., Чжан Цзянь. // Мировая художественная культура XXI века. Предметно-пространственная среда и проблемы культурной идентичности. Том 1.: коллективная монография по материалам Международной научной конференции (Москва, 22-23 октября 2021 г.) – Москва: МГХПА им. С. Г. Строганова, РАХ, МАРХИ, 2021. – С. 110-116 (0,3 п.л.).

Общий объем публикаций по теме исследования – 3,05 а.л.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

Шокоровой Л.В. – доктора педагогических наук, доцента, декана факультета визуальных искусств и цифровых технологий, заведующей кафедрой дизайна и архитектуры Алтайского государственного института культуры, гражданки РФ;

- Гановой Т.В. – кандидата педагогических наук, доцента ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет» гражданки РФ;

- Ли Синь, профессора, директора Художественного института Хулунбуирского университета, члена Всекитайского Союза художников, члена правления Союза художников Внутренней Монголии, заместителя главы комитета по масляной живописи, заместителя председателя Общества масляной живописи Внутренней Монголии, гражданина КНР.

- Солтана С.Л. – и.о. заведующего кафедрой «Графический дизайн» Национального института дизайна, гражданина РФ;

- Панкратовой А.В. – кандидата философских наук, доцента, заведующей кафедрой «Дизайн» НИУ ФГБОУ ВО «Московский энергетический институт», гражданки РФ;

- Барышевой В.Е. – кандидата искусствоведения, профессора кафедры «Промышленный дизайн» ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова», гражданки РФ.

В отзывах, в частности, отмечается, что диссертация Чжан Цзянь – это научное исследование, имеющее прикладное значение и затрагивающее широкий круг проблем, связанных с созданием современного и функционального дизайна сувенирной продукции.

Подчеркивается четкая и обоснованная структура повествования, отмечается, что работа написана логично, ясным и строгим научным языком, а стиль и оформление работы не вызывают замечаний.

Сильной стороной диссертации является также обширная база источников по конкретному региону, созданная и обработанная исследователем: обобщена и систематизирована разрозненная информация по созданию сувениров в регионе компактного проживания национальных меньшинств, собран и атрибутирован большой фактологический материал по народным промыслам района Хулунбуир.

В диссертации Чжан Цзянь впервые рассмотрены основные современные подходы к проектированию сувенирных изделий, разработаны методические рекомендации по их созданию. Автор анализирует литературу на русском, английском и китайском языках, выявляя разницу в европейском и китайском подходах и к региональной культуре и ее роли в дизайне, и к дизайну сувениров культурного туризма.

В диссертации Чжан Цзянь предложен всесторонний анализ ситуации с дизайном сувениров в конкретном регионе Китая – Хулунбуире, исследованы отдельные народные промыслы местных этнических групп, а также разрабатываются формы и методы проектирования концепций дизайна сувенирной продукции для регионального туризма, способствующие сохранению народных промыслов и региональной культуры национальных меньшинств Хулунбуира

Указывается на то, что диссертация Чжан Цзянь является самостоятельным научным исследованием.

Во всех отзывах подчеркивается, что **актуальность** рассматриваемой в диссертации темы не вызывает сомнений.

Диссертация Чжан Цзянь является научным трудом, в котором содержится решение задачи разработки дизайна сувенирной продукции для регионального туризма, имеющей прикладное значение для развития соответствующей отрасли. В работе впервые исследованы и сопоставлены европейский и азиатский подходы к дизайну сувенирной продукции, впервые обобщены основные современные подходы к сувенирному дизайну. Предложена новая классификация сувенирной продукции на основе их функций. На основе анализа существующих подходов автор формулирует новую дефиницию термина «региональная культура».

В отзывах о диссертации и автореферате имеются отдельные критические замечания:

- необходимость терминологического разграничения понятий «материальное» и «нематериальное культурное наследие»;
- стилистика работы страдает излишней описательностью, повествовательностью, не хватает аналитических заключений, доказательности и

выводов, автор уходит в смежные проблемы, экономические, социальные, вопросы туризма и сервиса, от этого исследование выглядит перегруженным.

*По дополнению материала исследования:*

Даны рекомендации автору

- расширить исследование сравнительными характеристиками брендов соседствующих регионов (в частности монгольских или русских);
- провести исследование того, как местное этническое население (русские, монголы, эвенки, орохонцы) сохранили свои национальные традиции и как именно они трансформировались на данной территории.

Во всех отзывах отмечается, что замечания носят рекомендательный характер и не ставят под сомнение новизну и значимость работы, а также они не влияют на общую ценность и положительную оценку диссертации. Делается вывод, что диссертация «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма. На примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае» удовлетворяет требованиям ВАК РФ, а Чжан Цзянь заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается темой и проблематикой исследования.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:**

Впервые обобщена и систематизирована информация по созданию сувениров в отдельно взятом районе Китая, который примечателен тем, что на его территории проживают различные народы и этнические группы.

Диссидентом собран и атрибутирован большой фактологический материал о теме работы. На основе обширного эмпирического материала составлена визуальная база отдельных видов народных промыслов района Хулунбуир и впервые предпринята попытка создания креативной стратегии дизайна.

Впервые рассмотрены основные современные подходы к проектированию сувенирных изделий, разработаны методические рекомендации по их созданию.

В диссертации раскрыта роль дизайна в сохранении культурной идентичности и решена задача разработки дизайна сувенирной продукции для регионального туризма. Решение этих проблем представляется важной задачей как российского, так и китайского искусствознания.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в том, проведено исследование туристического сувенира в контексте регионального брендинга, разработана научно обоснованная классификация сувениров. В работе проведен детальный анализ культурных маркеров с выявлением их художественных и технологических особенностей применительно к малым народам, населяющим данную территорию. Доказана роль сувенирной продукции как идентификатора территории, позволяющего сохранить и развивать уникальные особенности национальной культуры.

**Значение полученных соискателем результатов исследований для практики** в том, что автору удалось разработать новую креативную проектную стратегию дизайна, апробированную в ходе практической деятельности. Результаты диссертационного исследования могут использоваться творческими коллективами, дизайнерами сувениров. В исследовании сформированы рекомендации по новым технологиям дизайна, основанным на аутентичных ремеслах региона, которые несут экологический подход к созданию сувениров. Собранный и систематизированный автором обширный материал о народных промыслах Хулунбуира, материалах и технологиях, многие из которых сейчас уходят в прошлое, будет представлять интерес для музеиных работников и специалистов по охране культурного наследия, в педагогической практике.

**Оценка достоверности результатов исследования** основывается на применении апробированных методик исследования, которые сочетают культурно-исторический, социокультурный и семиологический подходы. Еще один фактор, обеспечивающий достоверность результатов исследования – внушительный объем использованных визуальных и текстовых источников: материалов о культурном наследии, сувениров, различной документации правительства КНР и международных организаций.

**Научная новизна исследования** заключается в новом междисциплинарном подходе к решению задач дизайна сувенирных изделий культурного туризма. определений широких хронологических рамок исследования.

В предложенном диссертационном исследовании впервые в академической литературе этнокультурное наследие региона Хулунбуир рассматривается с позиции поиска знаковых для него отличий и создания дизайна сувенирной продукции.

Диссертация «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма. На примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае» способствует привлечению внимания общества к роли региональной культуры в дизайне и проблеме сохранения культурной идентичности.

**Личный вклад соискателя состоит в следующем:**

- Предложена классификация сувенирной продукции КНР по тематике, используемым материалам и функциям сувениров.
- Определены тенденции развития сувенирной продукции КНР на современном этапе: работа по возрождению и сохранению традиционных ремесел при активной поддержке китайского правительства, которое рассматривает их как ключевой аспект сохранения китайской идентичности; все большая экологическая сознательность в выборе материалов и технологий для производства сувениров, применение самых современных технологий, таких как 3D-печать; ориентация на потребителя и модные тренды, запуск «пробных» партий товаров и более точный анализ рынка, ставшие возможными благодаря развитию технологий, инфраструктуры и логистических цепей.

- Впервые собран, проанализирован и систематизирован материал по нематериальному культурному наследию эвенков, орохонов, дауров, монголов и русских региона Хулунбуир Китая с позиций инновационного дизайна сувенирной продукции.

- Сформулированы рекомендации по развитию сувенирной продукции в контексте продвижения региональных брендов на базе проектов нематериального

культурного наследия: осуществление инноваций и активная правительенная поддержка основателей проектов по сохранению традиций в проведении этих инноваций; стимулирование коммуникации, обмена опытом, сотрудничества людей, занимающихся сохранением традиционных ремесел и культур, в том числе при помощи Интернет-платформ; индустриализация традиционных декоративно-прикладных искусств для производства культурно-туристической сувенирной продукции, так, чтобы они становились частью повседневного быта; сформулирована модель развития сувенирной продукции региона Хулунбуир на базе ресурсов нематериального культурного наследия – «культура + туризм + технологии».

- Сформулирована пошаговая креативная стратегия дизайна сувениров, сочетающая подходы маркетинга, психологии, семиотики и теории дизайна, позволяющая достичь одновременно двух целей: сохранения духовной культуры путем создания региональных брендов, обладающих этнокультурной спецификой, и повышения качества и привлекательности сувенирной продукции.

- Чжан Цзянь представляла материалы своей диссертации в докладах на всероссийских и международных научных конференциях, в многочисленных статьях и публикациях, в том числе, в рецензируемых сборниках ВАК.

Диссертационный совет, отмечая актуальность и новизну исследования, рекомендует работу к публикации. Результаты исследования могут быть использованы при подготовке научных, научно-популярных и учебных публикаций по дизайну сувениров. Диссертация Чжан Цзянь может стать основой для подготовки учебно-методического пособия для китайских и российских учебных заведений.

Материалы диссертации, в которой рассматриваются народные промысли и художественные традиции этнических меньшинств Севера Китая, могут быть использованы при организации экспозиций, выставок, в музейной и творческой работе в качестве инструмента для развития национального изобразительного искусства.

В диссертации обоснованно доказываются положения, выносимые на защиту, выполняются поставленные научные цели и задачи. Работа отличается последовательностью изложения, взаимосвязью глав и общим единством.

Диссертационным советом сделан вывод о том, что диссертация представляет собой научно-квалификационную работу, соответствует критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, и принято решение: присвоить Чжан Цзянь ученую степень кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

При проведении тайного голосования Диссертационный совет в количестве 15 человек из них 6 докторов по специальности рассматриваемой диссертации 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн), участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав Совета, в голосовании приняли участие 15 человек, проголосовали: за – 15 человек, против – нет, недействительных бюллетеней - нет.

Председатель

диссертационного совета

доктор искусствоведения, профессор

А.Н.Лаврентьев

Ученый секретарь

диссертационного совета

кандидат философских наук



*Лаврентьев*

Н.Н. Ганцева

22 февраля 2023 года