

ОТЗЫВ
НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

«Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма на примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае»

Чжан Цзянь

представленной на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 –
виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Тема диссертации Чжан Цзянь «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма на примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае» отвечает актуальности современных научных исследований, касающихся идентификации региональной культуры.

Цель диссертационного исследования заключалась в разработке форм и методов проектирования наиболее привлекательных концепций дизайна сувенирной продукции для регионального туризма, способствующих сохранению народных промыслов и региональной культуры национальных меньшинств Хулунбуира. Разработанная Чжан Цзянь стратегия подробно и ясно изложена в третьей главе исследования, где разбирается пример создания сувениров на базе культуры бересты у эвенков. Метод автора опирается на анализ культурных маркеров с выявлением их художественных и технологических особенностей применительно к малым народам, населяющим Хулунбуир. Стоит отметить, что эти разработки можно вполне успешно использовать и для создания дизайна сувениров в регионах России.

Научная новизна состоит в полном и всестороннем анализе ситуации с дизайном сувениров и нематериальным культурным наследием Хулунбуира, а также в междисциплинарном теоретико-методологическом подходе автора, опирающимся на семиотику, маркетинг, брендинг, культурологию и искусствоведение. Достоверность результатов исследования обеспечивается широтой источниковой базы: автор собрала внушительный материал, совершила поездки по различным уголкам Хулунбуира и лично ознакомилась с местными этнокультурными особенностями. Исследование, таким образом, в значительной степени опирается на собранные автором лично материалы: результаты поездок, интервью с дизайнерами Хулунбуира.

Ценность работы заключается также в исследовании малоизученных декоративно-прикладных искусств национальных меньшинств Внутренней Монголии, описании материалов и технологий, которые в них используются, их историко-культурного контекста.

Настоящее исследование может стать базой для дальнейших изысканий в области инновации дизайна сувениров культурного туризма,

использоваться при составлении учебных курсов и программ по специальности прикладной дизайн.

На основании автореферата можно заключить, что диссертационное исследование Чжан Цзянь «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма на примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае» представляет собой законченное, основательное научное исследование, выполненное автором самостоятельно, соответствующее всем требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. Чжан Цзянь заслуживает присвоения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

10.02.2023

Канд. искусствоведения,
профессор кафедры «Промышленный дизайн»
РГХПУ им. С.Г.Строганова

В.Е. Барышева

