

В диссертационный совет 24.2.440.01 на базе
ФГБОУ ВО «Российский государственный
художественно-промышленный университет
им. С.Г. Строганова»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по науке и инновациям
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет им. А. Н. Косыгина (Технологии.
Дизайн. Искусство.)»

А.В. Силаков

«27» 01 2023 года



ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский государственный университет им. А. Н.

Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство.)»

**на диссертацию Чжан Цзянь «Исследование креативной стратегии
дизайна сувенирной продукции для культурного туризма. На примере
нематериального культурного наследия хулунбуирского региона в Китае»,
представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по
специальности 5.10.3 – Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)**

1. Актуальность работы

В современной ситуации глобальных преобразований, связанных с
унификацией культурных различий, поставленная в диссертационном
исследовании Чжан Цзянь проблема сохранения самобытных художественных
традиций и нахождения им места в современном мире, является актуальной и

важной для разработки в теории дизайна. Многочисленные документы и постановления правительства КНР и международных организаций, на которые ссылается Чжан Цзянь, подтверждают ее аргументы о возрастающей роли возрождения национальных традиций. В свой диссертационной работе автор исследует актуальную для современного дизайна проблему включения опыта народного искусства и региональных культур в современную проектную культуру и использования ресурсов народного искусства при разработке сувенирных изделий, формирования на этой основе стратегий регионального брендинга.

2. Общая характеристика работы

На отзыв представлена диссертация с приложением и автореферат. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы – 198 наименований [на русском (26), английском (28) и китайском (144)], приложения с таблицами, графиками иллюстрациями, снабженными пояснительными аннотациями, объемом 195 страниц. Объем диссертации – 183 страницы основного текста.

Результаты диссертационного исследования опубликованы в научных работах: по теме диссертации опубликованы 10 статей, 4 из них – в научных рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, было сделано 6 докладов на международных научных конференциях.

Содержание работы в полной мере отражает заявленное название диссертации. Научный аппарат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями и отвечает специфике предмета и объекта исследования, оправдывая привлечение не только формально-стилевых, системно-аналитических, конструктивно-технологических методов проектного анализа, но семиотического подхода.

Представленный материал полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам, представляемым на соискание ученой степени кандидата искусствоведения.

3. Структура и содержание диссертации

Во введении обосновывается актуальность диссертационного исследования, формулируются цель и основные задачи работы, оценивается степень разработанности выбранной темы, определяются предмет, объект, хронологические и географические рамки исследования.

Первая глава «Исследование особенностей дизайна сувенирной продукции в КНР» посвящена обзору современной ситуации с дизайном сувениров в КНР, выделяются основные региональные особенности и новейшие тенденции в дизайне сувениров; автор рассматривает основные подходы к классификации сувениров, на основе чего проводит систематизацию сувениров в Китае в рассматриваемый период. Особенное внимание уделяет успехам использования новейших технологий при создании сувениров и тому, как технологии меняют проектирование и производство сувенирных изделий.

Вторая глава «Анализ культурно-туристических ресурсов региона Хулунбуир» посвящена подробному анализу ресурсов Хулунбуира в контексте культурного туризма и роли дизайна в сохранении и развитии идентичности данной территории. Автор затрагивает географию, климат, историко-культурные аспекты, выявляет основные причины отставания отрасли культурного туризма в регионе по сравнению с другими провинциями Китая и проблемы с дизайном сувениров, а также формулирует конкретные рекомендации по улучшению ситуации. Далее в главе Чжан Цзянь проделала большую работу по сбору и систематизации разрозненного материала о нематериальном культурном наследии национальных меньшинств Хулунбуира.

В третьей главе «Исследование стратегии проектирования сувениров культурного туризма в районе Хулунбуир» автор формулирует креативную стратегию проектирования сувениров культурного туризма на базе культурно-туристических ресурсов региона Хулунбуир Китая. Сначала исследуется проблема территориального брендинга, рассматриваются успешные кейсы дизайна сувениров на базе территориального брендинга других регионов Китая,

анализируются основные причины их успеха. Делается вывод о том, что для Хулунбуира первоочередной задачей является создание системы визуальной идентификации бренда территории, привязанного к местной духовной культуре при помощи значимых повторяющихся символов, встречающихся в культурных традициях национальных меньшинств региона. Далее в главе Чжан Цзянь формулирует методику проектирования сувенирных изделий и показывает ее применение на примере дизайна сувениров из бересты.

В Заключении излагаются основные выводы диссертационной работы, позволяющие с уверенностью констатировать, что поставленная цель достигнута, а задачи исследования успешно решены автором.

4. Соответствие поставленной цели и полученных результатов

В диссертационном исследовании Чжан Цзянь была поставлена цель разработки форм и методов проектирования концепций дизайна сувенирной продукции для регионального туризма, способствующих сохранению народных промыслов и региональной культуры национальных меньшинств Хулунбуира.

Для решения поставленных задач автор в первой главе провела исследование рынка сувенирной продукции КНР, выявив новейшие тенденции в дизайне сувениров культурного туризма. Во второй главе Чжан Цзянь проанализировала туристические ресурсы и нематериальное культурное наследие региона Хулунбуир, определила существующие проблемы дизайна туристических и сформулировала конкретные рекомендации по их решению. В третьей главе представлена методика проектирования сувениров культурного туризма, позволяющая преобразовывать ресурсы нематериального культурного наследия в современные сувениры. Важным результатом работы является систематизация уникальных региональных технологий в контексте исследования принципов и методов формообразования в дизайне. Собранная автором база данных относящаяся как к примерам создания традиционных изделий, так и современным способам моделирования на их основе, существенно обогатит современную практику дизайна не только в Китае, но и в сопредельных государствах,

продолжающих и развивающих сегодня политику сотрудничества Шелкового пути.

Автором был проработан внушительный по своему объему и разнохарактерный в силу междисциплинарности исследования материал. Основные научные результаты, полученные Чжан Цзянь в докторской работе, соответствуют поставленным целям и задачам.

5. Научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования

Содержащиеся в докторской работе выводы и обобщения убедительно сформулированы и отражают научную новизну исследования.

В исследовании сформированы рекомендации по новым технологиям дизайна, основанным на самобытных народных промыслах региона Хулунбуир, несущие экологический подход к проектированию сувениров. Разработанная методика представляет несомненный интерес для практикующих дизайнеров, а также может широко использоваться при разработке теоретических исследований и учебно-методических комплексов в высших и средних учебных заведениях в области дизайна. Зачастую недостаточная разработанность теории и методики исследования региональных особенностей развития дизайна и декоративного искусства в контексте брендинга территорий мешает плодотворному использования этого опыта в современном дизайне. Работа Чжан Цзян во многом восполняет этот пробел.

К достоинствам работы следует отнести и постановку проблемы изучения нематериального культурного наследия в применении к дизайну. Поскольку дизайн своими корнями связан с технологическими, функциональными, культурно-историческими традициями народного искусства,proto-дизайна, актуален вопрос о способах трансляции этого знания в современную культуру именно средствами дизайна, связанными с брендингом территорий, исследованием и моделированием технологий прошлого, расшифровкой и трансляцией знаково-символического содержания элементов жилой и хозяйственной среды, построек.

Что, несомненно, поможет сохранить в условиях глобализации важные аспекты национальной идентичности.

6. Оценка степени достоверности полученных результатов

Степень достоверности результатов диссертационного исследования обеспечивается использованием научных методов исследования, соответствующих целям и задачам работы, значительным объемом источникового материала, высокой прикладной значимостью исследования. Работа прошла апробацию в виде публикаций в научных журналах, выступлениях на международных конференциях.

Важным подтверждением обоснованности полученных выводов служит практическая проектно-художественная деятельность автора в дизайне сувенирных изделий. Сувениры, разработанные Чжан Цзянь, выставлены в Национальном парке эвенкийской культуры в Хулунбуире (Альбом иллюстраций, стр. 190, 193). Представленные автором в работе материалы уже были успешно использованы для подготовки циклов лекций для студентов специальности «Средовой дизайн» Хулунбуирского института, при курировании дипломных проектов. Все это служит своего рода верификацией основных научных выводов диссертации.

7. Соображения и рекомендации по содержанию работы

Выскажем несколько соображений, касающихся дискуссионных вопросов.

В работе приводятся примеры использования ряда традиционных форм изделий – светильников, небольших объектов пластики - в качестве прототипов для изготовления с помощью современных технологий компьютерного моделирования и 3-d печати. Индустриализация, как справедливо пишет автор, позволит ввести культурно-туристическую продукцию в повседневный быт. Должны ли при этом вноситься изменения дизайнерами в исходные образцы или речь идет о прямом копировании? Как автор видит взаимоотношение профессиональной сферы дизайна, школ и университетов с мастерами, носителями региональных традиций создания тех или иных изделий? От ответа на эти вопросы зависит и дальнейшая

стратегия использования результатов исследования в системе дизайн-образования и проектной практике. Постановка этих вопросов никоим образом не снижает значения и достоинств исследования, они высказаны в качестве пожеланий для дальнейшей работы и учтены при ее издании в качестве книги.

8. Заключительная оценка диссертационной работы

Материал диссертации изложен логически последовательно и сопровождается большим количеством иллюстраций, представленных в виде изображений, схем и таблиц. Грамотно составленное приложение к диссертации ярко и наглядно иллюстрирует основные тезисы исследования.

Выводы обобщают результаты работы и отвечают поставленным целям и задачам исследования. Результаты исследования достоверны.

Автореферат соответствует содержанию диссертации и включает основные положения работы.

Диссертационная работа Чжан Цзянь на тему: «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма. На примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае» является законченным научно-квалификационным исследованием, в результате которого автором были рассмотрены основные современные китайские и европейские подходы к дизайну сувениров; разработана методика проектирования сувениров культурного туризма; сформулированы рекомендации по развитию сувенирной продукции в контексте продвижения региональных брендов на базе проектов нематериального культурного наследия.

Диссертационная работа Чжан Цзянь на тему: «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма. На примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае», представленная на соискание ученой степени кандидата искусствоведения, полностью соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК от 24 сентября 2013г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени

кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. – Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Отзыв составлен зав. кафедрой Графического дизайна и визуальных коммуникаций кандидатом технических наук профессором Пушкаревым А.Г.

Отзыв рассмотрен и утвержден единогласно на заседании кафедры Графического дизайна и визуальных коммуникаций 27.01.2023, протокол №8.

Зав. кафедрой Графического дизайна и визуальных коммуникаций ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н.Косыгина»

Кандидат технических наук, профессор

А.Г. Пушкарев

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство.)»
115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1
Тел. 8(495)811-01-01 Факс 8 (495) 953-02-97
www.kosygin-rgu.ru E-mail: info@rguk.ru

Подлинность подписи удостоверяю

Чацко
отдел

должность

Стоин, Птичник

Ф.И.О.

