

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чжан Цзянь на тему:
«Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма на примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

В новую эпоху, когда Китай превращается в мировую державу, в контексте развития глобализационных процессов как никогда важным является сохранение культурной идентичности, самобытных традиций всех народов Китая. Сегодня перед профессиональными китайскими дизайнерами стоит ответственная и сложная задача – грамотного использования достижений мирового художественного проектирования для внедрения инновация и формирования повседневной среды, которая бы сохраняла сущностную основу китайской культуры. Эта важная и актуальная научная проблема, пути решения которой в своем исследовании предлагает Чжан Цзянь.

Хулунбуир, исторический регион Внутренней Монголии в Китае, – место компактного проживания множества национальных меньшинств, чья культура сейчас находится под угрозой. Сувенирная продукция этого региона, как показывает в своем исследовании автор, отмечена множеством проблем: однообразия сувениров в разных областях, неоригинальностью дизайна и упаковки, отсутствием узнаваемых брендов. Множество сувениров производятся кустарно, в небольших мастерских, редко, с небольшими исключениями, используются современные технологии и достижения мирового дизайна. Как результат, несмотря на потенциал Хулунбуира как туристической дестинации и все возможности для развития местного культурного туризма, рынок сувенирной продукции находится в стагнации. Предложенное Чжан Цзянь исследование предлагает убедительные решения этих проблем.

Диссертация обладает несомненной научной новизной и ценностью: в ней впервые в китайской научной литературе комплексно и системно рассматривается народное искусство малых народов китайского севера – монголов, эвенков, орочонов, дауров, и русских; используются инновационные подходы к проектированию с учетом регионального брендинга, излагаются подходы и теории англоязычных и русскоязычных авторов, прежде не вводившиеся в научный оборот в Китае. Следует отметить, что диссертация стала логичным продолжением многолетних

исследований автора – в ходе творческой дизайннерской практики и педагогической деятельности в Хулунбуирском университете, где Чжан Цзянь ведет курсы по дизайну туристических сувениров, по культуре орочонов, эвенков и дауров и ее роли в экологическом дизайне, курирует дипломные проекты студентов, обучающихся по специальности «Средовое искусство и дизайн». Разработанная ею проектная технология уже успешно применяется не только ею самой, но и ее учениками, а часть особенно успешных сувениров выставлена в Парке национальной культуры в Эвенкийском автономном хошууне Хулунбуира.

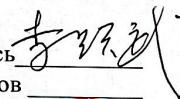
Диссертация Чжан Цзянь является актуальным исследованием, имеющим прикладное значение, обладающим научной новизной, теоретической и практической значимостью. Ее автор, Чжан Цзянь, заслуживает ученой степени кандидата искусствоведения.



2023.2.4

Ли Синь
Профессор

директор Художественного института Хулунбуирского университета
член Всекитайского Союза художников
член правления Союза художников Внутренней Монголии
заместитель главы комитета по масляной живописи
заместитель председателя Общества масляной живописи Внутренней
Монголии

Подпись 
заверена отделом кадров

