

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чжан Цзянь на тему:
«Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма на примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае»,

представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Диссертационная работа Чжан Цзянь посвящена проблеме нематериального культурного наследия Китая и его применению в дизайне сувенирной продукции. Несмотря на то, что автор рассматривает прежде всего проблемы дизайна сувенирной продукции Китая, тема диссертации обладает особой актуальностью. Проблемы низкой эстетики и однообразия сувениров, отсутствия региональной идентичности, оригинальности, низкой функциональности и непривлекательности для современных потребителей можно заметить в разных странах. Для России эти факторы также являются проблемой.

Автор выявляет и аргументирует особую роль региональной культуры для дизайна сувениров. Региональная культура рассматривается как некая привязанная к конкретной территории культурная среда. Она формируется из культурных констант, идентификация которых, по мысли автора, и является одним из этапов работы дизайнера. В работе определен метод проектирования, который подробно описывается автором в третьей главе исследования. Он основан на семиотическом подходе. Метод состоит, в так называемой, исследовательской деконструкции и реконструкции, то есть процессе анализа народного искусства и выявления в нем культурно значимых форм и символов, которые затем воссоздаются уже в дизайне сувенира. Чжан Цзянь выделяет следующие важные параметры, на которые прежде всего стоит обращать внимание в анализе: материал, технология изготовления, формы, узоры и паттерны, цвета. Грамотная их реконструкция, как убедительно аргументирует и показывает на примере дизайна сувениров из бересты автор, способствует созданию дизайна, вызывающего эмоциональный отклик у туриста, чувство узнавания уникальных черт региона. Содержание автореферата говорит о том, что поставленные цель и задачи исследования, таким образом, были выполнены в полной мере.

Основные результаты исследования были изложены автором в 10 публикациях, в том числе 4 – в изданиях, входящих в перечень ВАК РФ, а также в ходе докладов на международных конференциях. В тексте

автореферата освещены все надлежащие аспекты диссертационного исследования.

Диссертация «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма на примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае» является самостоятельным научным исследованием, обладающим научной новизной, теоретической и практической значимостью, соответствует специальности 5.10.3 Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) и требованиям предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата искусствоведения, а ее автор, Чжан Цзянь заслуживает присвоения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

И.О. Зав. кафедрой «Графический дизайн»
Национального института дизайна

02.02.2023

С.Л. Солтан

