

В диссертационный совет 24.2.440.01

на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный художественно-промышленный университет им.С.Г.Строганова»

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

кандидата искусствоведения, Ивановской Веры Игоревны

на диссертацию **Чжан Цзянь «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма на примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае»,** представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Диссертационное исследование Чжан Цзянь является наглядной демонстрацией разработанной автором стратегии креативного дизайна сувенирной продукции для культурного туризма в регионе Хулунбуир. Актуальность темы диссертации «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма на примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае» обусловлена возрастающей конкуренцией в туристическом рынке, расширению контекстного запроса потребителя а также сохранению традиционных ремесел. Более того, данное научное исследование наглядно демонстрирует возможность внедрения художественных традиций и народных промыслов в современное производство, что отвечает существующим политическим и социальным потребностям в Китае.

Структура исследования раскрывает последовательность изучения материала и научно обоснована. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, обширного альбома иллюстраций.

Объем задач, поставленных в диссертации, ясно отражает обозначенную тему. Для их решения автором использованы междисциплинарные и специальные – сравнительно-аналитический и полевой методы исследования.

Во введении к работе четко обоснована актуальность, степень научной разработанности темы, определены объект, предмет, цель, задачи, методы исследования, положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость работы.

При работе над диссертацией автор ставит перед собой следующие задачи: определение особенностей и тенденций развития дизайна сувенирной продукции в Китае; систематизация имеющейся информации о народных промыслах национальных меньшинств Хулунбуира; выявление различных подходов к пониманию региональной культуры, сопоставление азиатских и европейских подходов; выявление преимуществ, проблем и перспектив развития дизайна сувениров в Хулунбуире, формирование конкретных рекомендаций по решению проблем; разработка проектной стратегии преобразования ресурсов нематериального наследия в современные сувениры. Каждая из поставленных задач последовательно и методично раскрывает актуальность темы, ее необходимость в обсуждении и изучении.

В первой главе «Исследование особенностей дизайна сувенирной продукции в КНР» автор уделяет внимание правительенным руководящим документам КНР, анализу академической литературы и рынка сувенирной продукции, выявляя в ходе исследования особенности сувениров в КНР и существующие тенденции в дизайне. Главными тенденциями, как она пишет, являются: использование экологичных материалов, широкий интерес к народным промыслам как к источнику дизайна при масштабной поддержке правительства, применение новейших технологий и материалов для создания сувениров. Достаточно интересны для российских исследователей приведенные ей примеры наиболее успешных дизайнов сувениров. Например, использование светочувствительной смолы и технологий 3D-печати для создания реплики традиционного фонаря в стиле

III века до нашей эры, обрамленного ажурным декором. Действительно, технологии значительно упрощают создание сложных по дизайну сувениров. Важно подчеркнуть, что автор затрагивает и такую специфику сувенирного рынка как нематериальные объекты культуры.

Во второй главе Чжан Цзянь непосредственно перешла к анализу туристических ресурсов Хулунбуирского региона. Большое внимание автор уделяет анализу и описанию особенных характеристик региона - его географических, климатических, историко-культурных преимуществ, которые можно использовать для оптимизации дизайна; а также систематизации, описания, анализа технологий и особенностей местных народных промыслов малых народов Севера Китая – эвенков, дауров, орочонов, монголов и русских. Примечательно, что в контексте данной главы автор рассматривает такое понятие как региональные особенности дизайна, зависящие напрямую от вида деятельности и этнокультурной традиции каждого конкретного региона.

В третьей главе «Исследование стратегии проектирования сувениров культурного туризма в районе Хулунбуир» автор начинает с анализа понятия «территориальный брендинг» и его роли для дизайна сувениров, приходя к выводу, что продвижение сувениров в отсутствии успешного территориального брендинга практически невозможно. Отмечая ситуацию с брендингом в Хулунбуире, автор предлагает свой вариант визуального образа бренда региона Хулунбуир, называя его поэтически «Память пяти цветов» в честь пестрой и многоцветной культуры малых народов Хулунбуира. Затем автор наглядно показывает, как применяется ее метод дизайна, который заключается в так называемой «исследовательской деконструкции», то есть анализе предметов декоративно-прикладного искусства или художественной традиции, выявлении знаковых форм, осуществляющей по таким параметрам как материал, технология, форма, узор, цвет и «реконструкции» в дизайне современной сувенирной продукции. Следует отметить, что научное систематизирование и указание опорных

точек для развития конкретного дизайнерского бренда может служить методическими рекомендациями и руководством к корректировки производства.

В заключении автор кратко и емко сформулировал результаты исследования, отвечающие на поставленные задачи, что, таким образом, демонстрирует автора как состоятельного научного исследователя.

Автором проделана внушительная работа по сбору материала и его организации, в результате которой было сформировано комплексное исследование, где отдельное внимание уделяется разным видам народного искусства малых народов Хулунбуира, их характерным художественным особенностям, используемым материалам и технологиям. Также в работе предлагается систематизация, описание и анализ существующих сувениров на базе нематериального культурного наследия Хулунбуира, выявляются проблемы и предлагается их решение.

Таким образом, новизна и актуальность исследования являются неоспоримыми. Опираясь на труды ведущих китайских и западных специалистов, Чжан Цзянь объединила китайскую и западную методологии исследования, благодаря чему ею были найдены инновационные для китайского искусствознания исследовательские подходы и критические оценки. В то же в работе представлено большое количество китайских исследований на тему региональной культуры, нематериального наследия и его роли в дизайне, которые, как представляется, будут интересны российскому научному сообществу.

Исследование Чжан Цзянь представляет как научную, так и практическую ценность. Теоретическая ценность исследования заключается в дополнении и расширении знаний о региональных местных этнокультурных традиций, прогнозирование их сохранения и развития в современных условиях. Практическая ценность заключается во внедрении полученных знаний на практике в производстве, для практической работы

дизайнеров, творческих коллективов при разработке сувениров культурного туризма.

Опираясь на обширный пласт официальных документов КНР, научной литературы, визуальных материалов, Чжан Цзянь сформулировала основные положения, выносимые на защиту, которые соответствуют содержанию работы. Сформулированные в ходе исследования выводы соответствуют поставленным во введении целям и задачам. Все это убедительно свидетельствует о достоверности и обоснованности результатов проведенного исследования.

Настоящее исследование хотелось расширить сравнительными характеристиками брендов соседствующих регионов (в частности монгольских или русских, что наиболее ярко продемонстрировало бы аутентичность культуры Хулунбуирского региона. Возможно, автору в дальнейшем будет интересно проследить как местное этническое население (русские, монголы, эвенки, орононы) сохранили свои национальные традиции или как именно они трансформировались на новой территории. Данное предложение не является существенным и ни в коем случае не умаляет достоинств настоящего диссертационного исследования.

Автореферат диссертации соответствует всем требованиям, предъявляемым к авторефератам диссертаций на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. Опубликованные диссидентом работы (9 публикаций, в том числе в изданиях, входящих в перечень ВАК РФ) в полной мере отражают основные положения диссертационного исследования, которое было *апробировано* в виде публикаций, представления докладов на международных конференциях, чтении лекционных курсов в университете, практической деятельности.

Работа Чжан Цзянь «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма на примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае» представляет собой самостоятельное и глубокое исследование, которое

полностью отвечает требованиям, предъявляемым пунктами 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» Правительства РФ от 24.09.2013 № 842 к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук.

Чжан Цзянь заслуживает присвоения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Официальный оппонент:

Ивановская Вера Игоревна
кандидат искусствоведения,

начальник Информационно-издательского
отдела, профессор кафедры «Храмовое зодчество»
ФГБОУ ВО «Московский архитектурный институт
(государственная академия)»

30. 01. 2023,

Подпись

Начальник общего отдела

