

## ОТЗЫВ

Научного руководителя на диссертацию Чжан Цзянь «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма. На примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае» на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 Виды искусства (Техническая эстетика и дизайн).

В научной работе Чжан Цзянь обратилась к исследованию нематериального культурного наследия региона Хулунбуир (Внутренняя Монголия, Китай) как к источнику для современного дизайна сувенирной продукции. Автор внимательно изучает народное искусство с позиции семиотики, технологий и материалов, формируя новую проектную технологию дизайна и прикладную сферу, актуальную для современного потребителя.

Работа над темой исследования началась в рамках учебного процесса со студентами Хулунбуирского института в 2015 году. Практическая работа, полевые исследования легли в основу научной работы над диссертацией, в которой Чжан Цзянь показала себя как целеустремленный человек, обладающий широким профессиональным кругозором, добросовестным ведением научной работы.

Особое внимание было уделено сбору материала по теме исследования (198 научных источников), поиску публикаций. Чжан использовала литературу на трех языках (китайском, английском, русском), изучала научные статьи, правительственные постановления Китая, профессиональные публикации искусствоведческой, культурологической, туристической, экономической, социальной, маркетинговой сфер, а также обзоры с выставок.

В работе было рассмотрено нематериальное культурное наследие региона – народные ремесла. Из многообразия исторического наследия, автор вычленила наиболее значимые и выразительные ремесла, обладающие художественной ценностью. На основе кропотливого сбора информации, был

проведен анализ и сделаны оригинальные выводы, на основе которых базируется проектная технология, предложенная автором.

В рамках подготовки теоретической базы и терминологии исследования, автором предложен новый подход к термину «региональная культура».

Впервые было систематизировано и введено в научный оборот этнокультурное наследие региона Хулунбуир, выявлены его отличия, знаковые формы, особенности технологического характера.

Важным вкладом научной работы видится представление российскому профессиональному сообществу большого числа китайских исследований по региональной культуре, нематериальному культурному наследию. Также автором исследованы и сопоставлены европейский и азиатский подходы к традиционной культуре, дизайну.

В научной работе предложена методика работы с традиционными ремеслами, а также проектная технология по созданию дизайна сувенирной продукции на основе национальных ремесел.

Чжан Цзянь в течении срока обучения опубликовала девять научных статей, выступила с докладами на пяти научных конференциях. Считаю подобную апробацию результатов научного исследования полной.

Диссертационная работа Чжан Цзянь «Исследование креативной стратегии дизайна сувенирной продукции для культурного туризма. На примере нематериального культурного наследия Хулунбуирского региона в Китае», является законченным, оригинальным научным исследованием, отвечает всем требованиям, предъявляемым к диссертации, на соискание ученой степени кандидата наук, и может быть представлена к защите.

Научный руководитель:

канд. пед. наук, профессор кафедры

«Средовой дизайн» ФГБОУ ВО

МГХПА им. С.Г. Строганова

Желондиевская Лариса Владиславовна



Подпись руки Желондиевской Л. В.  
Заведующий отделом кадров  
и делопроизводства  
10.11.2019 г.