

В.В. НОГАЕВ

*Доцент кафедры «Дизайн мебели». Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова
e-mail: nog-art@mail.ru*

V.V. NOGAEV

*Assistant professor of the Furniture design department Moscow State Stroganov Academy of Design and Applied Arts
e-mail: nog-art@mail.ru*

КОЛЛАБОРАЦИЯ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА МЕБЕЛИ С КОМПАНИЕЙ «GUTICHER»

A COLLABORATION OF THE FURNITURE DESIGN DEPARTMENT WITH THE COMPANY GUTICHER

Из-за нестабильной экономической ситуации в стране отечественные отраслевые производители мебели во избежание финансовых рисков ориентировали свои производства на тиражируемое и копирование зарубежных мебельных аналогов, так как предприятия вкладывали личные ресурсы в проверенный коммерчески продукт. На данный момент ситуация меняется, в связи с повышенной конкуренцией на рынке у многих производителей появилось желание выделиться на общем фоне, обрести корпоративный стиль или же узнаваемую продукт, ассоциирующийся с производителем. За поиском нового образа коллекции и нестандартных конструктивных и пластических решений многие производители обращаются на кафедру для организации конкурсов среди студентов кафедры на разработку гарнитуров, коллекций, отдельных предметов мебели. Одной из обратившихся с пожеланием провести конкурс была молодая мебельная компания «GUTICHER» из города Владикавказ.

Due to the unstable economic situation in the country, local industry furniture manufacturers, in order to avoid financial risks, focused their production on duplicating and copying foreign furniture analogous. The companies (enterprises) invested their resources in a commer-

cially effective product. At the moment, the situation is changing. Due to increased competition, many companies desire to stand out among their competitors. They want to get their exclusive corporate style or well-known/popular products, which are associated with the manufacturer. To get inspiration for the new collection and get alternative constructive solutions, manufacturers turn to the department of furniture design for an organization of competition between students to design new collections and pieces of furniture. One of these companies is a furniture startup company GUTICHER from Vladikavkaz.

Ключевые слова: имидж-продукт, современные тенденции, флагманский продукт, корпоративный стиль, технологический процесс, коллекция, фактура, текстура, борд.

Keywords: image-product, modern trends, flagship product, corporate style, technological process, collection, texture, board.

На протяжении многих лет кафедра «Дизайна мебели» активно занималась репутационной работой и активно продвигала свою деятельность в популярных на сегодняшний день социальных сетях, таких как инстаграм и фейсбук. Это дало свои плоды: кафедра привлекла внимание, усилила связи с отраслевыми предприятиями, студенты проходят летнюю практику на производствах, дипломные проекты и прототипы делаются на реальных производствах для реальных производителей по их техническому заданию в рамках корпоративного стиля либо в поиске нового образа для будущего продукта.

Одной из обратившихся с пожеланием провести конкурс была молодая мебельная компания «GUTICHER» из города Владикавказ.

В начале своей истории компания была ориентировала свои производства на тиражированное копирование зарубежных мебельных аналогов по заказам дизайн-бюро, с которыми сотрудничала компания.

Данное направление было оправдано с точки зрения экономики, что немаловажно для малого производства. Однако на данный момент компания набрала ресурсы и готова выйти на тиражное производство собственной коллекции. Будущая коллекция — имиджевая коллекция мягкой мебели для гостиной в среднем бюджетном сегменте — должна стать флагманом и амбассадором компании для представления компании на мебельном рынке России.

До данного момента кафедра сотрудничала с компаниями с устоявшимся корпоративным стилем или же с конкретными стилистическими пожеланиями. В нашем же случае нужно было самим найти стилистическое и эстетическое направления, с помощью которых сформируется будущий концепт тиражного мебельного производства.

Перед руководителями студенческой группы стояла ответственная задача: как правильно задать вектор работы студентов для достижения необходимого результата.

Для поиска правильного вектора развития темы первым этапом был запланирован ряд лекций для погружения в тему проектирования и знакомства студентов с руководителем и продукцией компании. Также студенты самостоятельно провели исследовательскую работу с последующим анализом, изучили производственные ресурсы, технологический процесс, продукцию компании и аудиторию покупателей, ознакомились с продукцией конкурентов и с тенденциями в данном ценовом сегменте мебельного рынка.

Преподавателями был сформирован ряд упражнений для поиска образа будущего концепта. Как показывает педагогическая практика, через упражнения, где прописаны цели задачи и ограничения, студенты находят неординарные решения и идеи, которые в будущем можно развить в полноценный проект.

Поиск стилистического направления строится через призму работы со стилистическими бордами (коллажами). MOOD / IINSPIRATION BOARD должны максимально раскрывать весь потенциал будущего концепта мебельной коллекции.

MOOD BOARD состоит из трех разделов

1. Портрет потребителя. Необходимо раскрыть образ жизни, характер и предпочтения будущего потребителя, на которого будет ориентирован данный продукт, из чего можно будет задать верное направление для развития будущего концепта мебели для гостиной. Борд создается путем подбора картинок из интернет-ресурсов, и составляются коллажи.

2. Образ, пластика, форма. В этом разделе задача – сформировать коллаж из набора картинок, определяющих примерное впечатление о будущем концепте коллекции для потребителя из первого раздела борда. В набор могут войти конкретные изображения частей, фрагмен-

тов или деталей реализованной мебели, архитектуры, животной или растительной природы и тд.

3. Материалы, фактуры, текстуры. В данном разделе стоит задача сформировать коллаж из материалов, фактур и текстур для будущего концепта. Коллаж должен состоять из подбора тканей, кожи, экокожи, текстур дерева (массив, шпон), текстур камня (слепы, шпон камня), примеров металла (с вариантами обработки); вариантов обработки кантов и швов мягких материалов, примеров лицевой и декоративной фурнитуры. В разделе также представляется колористическая карта для будущего концепта. Главная цель данного раздела — на основе предыдущих разделов сформировать окончательный образ из предполагаемых материалов и деталей для будущего концепта мебельной коллекции.

INSPIRATION BOARD

Задача данного борда заключается в составлении коллажа из картинок, вдохновивших на создание образа, передающих настроение и впечатления для передачи эмоционального фона будущего концепта.

После того как студенты провели работу с бордами, определили верно тип потребителя, а результат их соответствовал критериям (борды стилистически выверены, набор текстур фактур и колористика соответствовали образу потребителя, эстетичны и привлекательны), можно переходить к работе над ТЗ от компании «GUTICHER».

Техническое задание по конкурсу составлялось совместно с преподавателями кафедры и полностью соответствует требованиям и нагрузке программы 4 курса направления «Дизайн мебели».

Главное требование к конкурсу: коллекции должны соответствовать новым тенденциям в дизайне мебели, а также технологически и конструктивно адаптированы для внедрения в малотиражное производство мебели. По образу и стилю коллекции должны отвечать корпоративному стилю компании, близкому к европейскому и скандинавскому направлениям.

В техническом задании была определена цель работы, состав мебельной коллекции, требования к функциям предметов коллекции, состав мебельной коллекции, размеры модульных элементов, внешний вид модульных элементов, используемые материалы, также учтены технологические возможности производства.

По окончании творческого этапа, в ходе которого шел поиск образа будущего концепта коллекции мебели для гостиной, проводит-

ся отбор наиболее удачного направления для развития темы проектирования.

На проектном этапе проводится более конкретная и детализированная работа над предметами коллекции, особое внимание уделяется форме и конструкции изделий. После формирования конструкции и формы объектов ведется работа с текстурами, фактурами и колористикой. В этой работе особое внимание уделяется связи концепта с образом потребителя, выделенном в муд-борде.

После того как была проведена работа в проектном этапе, на котором студенты от моделировали и визуализировали отобранные идеи для будущей коллекции, полученный результат был представлен кафедре на промежуточной аттестации для ознакомления с ходом работы и соответствием требованиям ТЗ от компании и учебному плану.

Предварительный просмотр получил общий положительный отзыв от директора компании и вызвал искреннее удивление от разнообразия идей и их решений.

В ходе просмотра работ Тимур Черменович уделил внимание каждому проекту. С руководителями проектов обсуждались все идеи концептов и предметов, входящие в коллекцию. Также обсуждались возможные варианты выполнения спорных фрагментов и деталей в заявленных предметах.

Директором производства были даны рекомендации и пожелания в спорном фрагменте с учетом производственных возможностей компании. По окончании просмотра с руководителем компании были оговорены дальнейшие действия по ведению проектов и сроков окончания конкурса.

Далее результаты кафедрального просмотра и промежуточного просмотра с директором компании «GUTICHER» были обсуждены со студентами. Студентам были переданы отзывы по проектам, а также переданы рекомендации и пожелания кафедры и генерального директора компании.

В ходе обсуждения результатов со студентами, совместно принимались решения и давались рекомендации от руководителей для дальнейшего ведения и развития концепта для достижения необходимого эстетически выверенного результата.

В ходе дальнейшей работы над концептами были учтены все рекомендации и комментарии.

Дорабатывалась конструктивная и технологическая часть проекта для возможности внедрения предметов в производство данной компании. Также велась работа в трехмерных программах над доведением образа всей коллекции.

По завершении кафедрального просмотра работы студентов были представлены заказчику конкурса для финальной части конкурса и определения победителей. Тимур Черменович ознакомился с доведенными проектами ребят.

Все работы студентов получили общий положительный отзыв и благодарность за проделанную работу.

Тимур Черменович подчеркнул, что все работы достойные и интересные, и выбор победителей дался ему сложно, и поэтому было решено добавить число победителей и вести два третьих места.

Тем не менее, выбор был сделан и аргументирован личными ощущениями Тимура Черменовича и представлениями, отвечающими требованиям вкуса потенциального покупателя и потребителя продукции компании.

Т.Ч. Губаев озвучил список победителей, с вручением наград, и рассказал, что именно его заинтересовало и привлекло внимание в работах победивших ребят, а также дал обещание реализовать работы победителей с сохранением авторства студента.

Просмотр и награждение прошли в позитивном ключе и закончились обсуждением каждого проекта-победителя в формате живого разговора. Озвучивалось также, как студенты видят реализацию предметов в рамках производственных возможностей компании «GUTICHER».

Вот что сказал на заключительной встрече директор компании [1]: «Сегодня был важный день в жизни нашей компании. И ознаменован он был подведением результатов конкурса на разработку фирменной коллекции для гостиницы «GUTICHER» студентами факультета дизайна академии им. С.Г. Строганова. Студенты удивили своими открытыми идеями и огнем в глазах. Выбор победителей был и легким, и сложным одновременно. Первое место занял проект Юлии Чигаевой, под названием коллекции «VAU» с креслом «LOVE». Второе место занял проект Дарьи Кузиной с ее коллекцией «COTTON». Третье место поделили между двумя участницами — Дарьей Сафонниковой и Елизаветой Дудко с их проектами «ROSEMARY» и «LATTE». Огромное спасибо хочу выразить преподавателям Валерию Ногаеву, Антону Ратникову и заведующему

кафедрой дизайна мебели Чебурашкину Кириллу Николаевичу за этот прекрасный опыт! Всем участникам огромное спасибо за участие! P.S. Образование — это лучшая инвестиция в будущее!»

Компания «GUTISHER» готовится к выпуску первых элементов фирменной коллекции мебели «COTTON», разработанной совместно с Московской государственной художественно-промышленной академией им. С.Г. Строганова. В конце 2019 года между руководителем «GUTISHER» Тимуром Губаевым и заведующего кафедрой дизайна мебели академии Кириллом Николаевичем Чебурашкиным была достигнута договоренность о проведении конкурса среди студентов-преддипломников. «Мы давно сотрудничаем с малыми и крупными предприятиями в этом направлении. Совместные проекты академии и мебельных компаний очень важны, в первую очередь, для того, чтоб дизайн-образование не было чем-то абстрактным и неприменимым. Опыт работы с “GUTISHER” — первый на Северном Кавказе. Признаться, мы не ожидали такого уровня производства и дизайна», — рассказывает Кирилл Николаевич, — в январе этого года были подведены итоги конкурса: три призовых места, три концептуальных проекта, три стилистических решения, и “GUTISHER” запускает в производство новые коллекции. Одна из них — минималистичная неоклассика “COTTON” дизайнера Дарьи Кузиной». Валерий Ногаев, преподаватель академии: «Коллаборация с “GUTISHER” уникальна. Компании, как правило, приходят уже со своим видением и стилем. И это понятно — мебельный рынок очень неустойчив, и в наше непростое время все стремятся идти по коммерчески безопасному пути, производя продукт, заведомо имеющий успех. Но Тимур приехал с желанием создать Свой, уникальный, тенденциозный продукт, который мог бы заявить о себе. Он не боится рисковать, выражать себя в производстве, и за это ему большое уважение. Одним из приоритетов в развитии компании является непрерывный профессиональный рост. Ему активно способствует привлечение в процесс производства лучших представителей ведущих вузов страны»[2].

Тимур Губаев так комментирует сотрудничество: «Я неоднократно приезжал в Строгановку, посещал выставки. Мне импонирует то, как в академии выстраивается образовательный процесс. Знания студентов полностью соответствуют реалиям рынка — почти 100 % выпускников бывают трудоустроены по специальности. Совместные проекты компаний с академий — актуальная и интересная практика. Компании

получают современный, эксклюзивный дизайн. Студенты — бесценный опыт работы с действующим производством. Коллекция “COTTON” для гостиной — это идеальные пропорции, натуральные материалы и доминирование природных оттенков в цветовой гамме. Во главе концепции стоят подчеркнутый стиль, функциональность и комфорт. Предметы мебели “COTTON” могут стать как фокусной частью пространства, встроившись в интерьер, так и полностью определить его стилистику. Коллекция будет представлена во флагманском шоуруме в начале ноября» [2].

Список литературы:

1. Picuki.com: Instagram editor and viewer. — URL: <https://www.picuki.com/media/2225770875298717823> (дата обращения: 28.05.2021).
2. Официальный сайт компании “GUTICHER”. — URL: <https://guticher.com/novosti/guticher-zapuskayet-kollektsiyu-mebeli-sproektirovannuyu-sovmestno-s-akademiyem-im-s-g-stroganova-> (дата обращения: 28.05.2021).