

ПОЛОЖЕНИЕ

о фестивале современной моды и конкурса дизайнеров

Невские сезоны

2023

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- «Невские сезоны» - открывает дверь в мир моды, дает возможность молодым талантам проявить себя и показать экспертам моды свое видение. Проект направлен на сохранение национальных традиций в области прикладного искусства, стимулирование интереса к изучению костюма и стилизацию предметов одежды.
- Фестиваль состоится в очном формате, и будет включать в себя: конкурс, мастер-классы, лекции, ремесленная ярмарка, общий показ.
- Миссия Фестиваля и конкурса заключается в том, чтобы создать площадку для межкультурного диалога участников; обеспечить преемственность народных традиций в сфере дизайна, изобразительного и прикладного искусства; обеспечить популяризацию культуру разных народов, а также вести поиск инструментов для развития и трансформации этнических / народных традиций в современном мире.
- Конкурс проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь».
- Дирекция Конкурса определяет регламент проведения Конкурса, состав жюри и административной группы, а также осуществляет проведение фестиваля.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Целью Конкурса является проведение фестиваля современной моды "Невские сезоны" для создания условий реализации творческого потенциала молодежи, с целью представления и популяризации дизайна в городе Санкт-Петербурге.

Задачами Конкурса являются:

- создание условий для реализации творческого потенциала молодежи в области дизайна;
- продвижение творчества молодых дизайнеров;
- содействие в организации профессиональных и творческих обменов.

МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Место проведения Фестиваля: Санкт-Петербург, Бассейная улица, 32, метро Парк Победы - Музей «Исторический парк Россия - Моя история».

Сроки проведения конкурса:

1 этап конкурса проходит дистанционно с **25 сентября по 1 декабря 2023 года до 23:59 часов по Московскому времени**. Подача электронных заявок и регистрация участников по ссылке: <https://forms.gle/zsHi4LG4csJ4dJPv9>

Публикация результатов не позднее 7 декабря.

2 этап конкурса проходит **23 декабря 2023 года** – в Музее «Исторический парк Россия - Моя история». Фестиваль, мастер-классы, лекции, ярмарка, гала-концерт коллекций победителей, награждение по номинациям.

Основные целевые группы, на которые направлен проект

1. Возраст и профессиональный статус участников не ограничен.
2. В зависимости от количества заявок Оргкомитет вправе выделить творчество лиц до 14 и/или 18 лет в отдельную категорию.

К участию в проекте приглашаются:

- обучающиеся учреждений дополнительного образования, общеобразовательных учреждений;
- студенты профильных образовательных учреждений;

- художники-модельеры, дизайнеры, мастера декоративно-прикладного творчества, портные, закройщики, швеи (любители, профессионалы);
- фотографы;
- швейные предприятия.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- Для участия в 1 этапе дизайнеры должны подать заявку на конкурс в соответствии с выбранной номинацией и предоставить фотографии конкурсных работ до установленного срока.
- Во 2 этапе конкурса принимают участие победители дистанционного тура. К участию допускаются как **авторы**, так и **коллективы**. Количество участников в коллективе не должно превышать 7 человек.

Конкурс проводится по номинациям:

1. Этно мотивы в современной моде

Верность традициям и историческое прочтение национальной одежды народов России. В этой номинации оценивается чувство аутентичности, тщательное изучение исторических источников, а также мастерство работы над деталями и качество исполнения. Творческий подход к народным мотивам, сочетание этнических орнаментов, форм, кроя с актуальными модными тенденциями. Допускается как обращение к какой-либо одной культуре, так и использование культурных мотивов разных народов в одной коллекции.

Номинация предполагает как реконструкцию народного костюма, так и адаптацию традиционного костюма для современной жизни, но без значительных трансформаций и вне контекста модных тенденций. Важными аспектами также являются техническое мастерство, использование соответствующих тканей и украшений, приверженность детальности и узнаваемости исторического образа.

Дизайнеры представляют 5 образов.

Заявка должна содержать отдельные фотоизображения всех моделей одежды коллекции, файл JPEG разрешением 300 dpi.

2. Повседневный стиль

Повседневная одежда – это гармоничное соединение комфорта и красоты. Дизайнеры должны продемонстрировать свои навыки в создании одежды, которая идеально вписывается в городскую среду. Важно учесть, что уличный стиль не ограничивается только тенденциями стритвир, но также включает в себя множество элементов из культурных феноменов и общественных движений.

Конкурсная работа может быть выполнена в любом стиле, самые распространенные – это бизнес, смарт, офис, стрит и спорт. Данное направление не подразумевает четких рамок и границ, главная задача: выглядеть стильно, комфортно и плюс ко всему этому – не дорого.

Дизайнеры представляют 5 образов.

Заявка должна содержать отдельные фотоизображения всех моделей одежды коллекции, файл JPEG разрешением 300 dpi.

3. Мода будущего

Участники конкурса должны обратить внимание на детали, такие как выбор цветовой гаммы, фактуры и элементов декора. Данная номинация предоставляет полет фантазии: блестящие ткани, обилие металла, необычные силуэты, гиперболизация. Приветствуется деконструктивизм, авангард, необычный крой и нестандартные материалы.

- этичная мода
- рециклинг
- апсайклинг
- кастомизация
- монокостюм

Дизайнеры представляют от 1 до 5 образов.

Заявка должна содержать отдельные фотоизображения всех моделей одежды коллекции, файл JPEG разрешением 300 dpi.

4. Вечерняя мода

Тема конкурса предполагает создание одежды для важных вечерних мероприятий. Стоит подойти к теме креативно, создать эксклюзивный дизайн и использовать качественные материалы. Приветствуются сложные или необычные элементы декора, подчеркивающие

индивидуальность, а также кружева, вышивка, жемчуг, стразы и другие декоративные элементы.

- ручная работа не менее 70%
- полный образ, с включением аксессуаров
- работа с эксклюзивными материалами
- сложный крой

Дизайнеры представляют 5 образов.

Заявка должна содержать отдельные фотоизображения всех моделей одежды коллекции, файл JPEG разрешением 300 dpi.

5. В объективе

Гламурная фотография концентрирует внимание зрителя на модели, а одежда и детали фона способствуют умножению ее привлекательности. Fashion фотография нацелена на создание настроения и атмосферы, которые представляют тот или иной стиль жизни.

На конкурс представляется серия работ - не менее 3 лучших снимков. Допускается цветокоррекция исходного файла, кадрирование, ретушь.

6. Fashion иллюстрация

- фэшн скетчинг
- цифровая одежда (CLO 3D)
- look book

Конкурсная работа в номинации «**Фэшн-скетчинг**» включает высокохудожественные модные иллюстрации. Может быть выполнена в различных современных техниках рисования, а также в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator или Procreate.

Конкурсная работа «**Цифровая одежда**» включает виртуальную Digital-коллекцию, разработанную в программе для проектирования одежды CLO 3D и визуализированную. Работа может быть выполнена на аватаре.

Конкурсная работа в номинации «**Look Book**» включает mood board, color board и графические эскизы коллекции.

Заявка должна содержать 3–5 фотоизображений виртуальной коллекции, файл JPEG разрешением 300 dpi.

7. Аксессуары

Индивидуально разработанные предметы одежды или украшения ручной работы, созданные в качестве дополнения образа.

- украшения - кольца, серьги, колье
- сумки
- головные уборы
- обувь (3-5 комплектов)

Заявка должна содержать отдельные фотоизображения всех аксессуаров, файл JPEG разрешением 300 dpi.

Конкурсанты имеют право принимать участие в различных номинациях **одновременно**.

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ ЖЮРИ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

В жюри входят профессиональные модельеры, педагоги, представители модной индустрии.

Жюри и Оргкомитет имеют право корректировать список номинаций и переводить заявленные коллекции из одной номинации в другую.

Критерии оценок – на конкурс принимаются коллекции одежды, количество образов зависит от выбранной номинации.

Оценка коллекции / работы проводится на основе визуальных материалов, предоставленных участниками, то есть их **ПОРТФОЛИО**: фотографии, сканы эскизов, видео.

Каждая конкурсная работа освещается в рамках отдельной публикации в соц. сетях Фестиваля — если участник своевременно предоставил необходимые материалы с учетом технических требований.

Члены жюри в соответствующей номинации ставят оценки исходя из 10 балльной системы.

Член жюри вправе дать краткий комментарий к оцениваемой работе.

Член жюри не обязан давать обоснование своих оценок в виде текстового или устного комментария, если только на стадии оплаты взноса участник не заявил о необходимости таких комментариев.

По результатам оценок членов жюри Оргкомитет составляет протокол, в котором выделяет трех победителей в каждой номинации. При отсутствии конкурсной составляющей Оргкомитет выдает диплом об участии, а при наличии менее 5 заявок в конкретной номинации Оргкомитет вправе выделить только одного или двух призёров (победителей).

Оргкомитет может опубликовать оценки членов жюри и дать доступ к этой публикации участникам конкурса.

Фотографии работ и коллекций, представленных на соответствующий конкурс, Оргкомитет по своему усмотрению публикует в своих соц. сетях и (или) на сайте. На стадии рассмотрения работ Оргкомитет может не указывать имена участников, только название коллекции или серии работ. Оргкомитет в публикации может наряду с названием указать город / страну участника.

После подведения итогов конкурса Оргкомитет публикует отдельные фото / видео работ участников с указанием их настоящих имен. Количество таких фотографий он определяет по своему усмотрению.

ДИПЛОМЫ И ПРИЗЫ

Дипломы предоставляются только в цифровом виде для участников дистанционного этапа. Для финалистов и победителей предусмотрены дипломы на бумажном носителе.

Если по просьбе участников сроки приема заявок были продлены, то сроки объявления победителей и предоставления дипломов могут быть продлены.

Список призёров в соответствующих номинациях и протокол решения жюри будет опубликован на интернет-ресурсах проекта.

Призовой фонд формируется за счет вкладов спонсоров и партнеров Фестиваля. Гарантированно подарками награждаются участники, занявшие призовые места.

1. «Этно мотивы в современной моде» - 1 место - Швейная машина Janome; 2 место - Сертификат на покупку тканей и товаров для рукоделия «Пошву»; 3 место - Сертификат в магазин хобби и творчество «Леонардо».

2. «Повседневный стиль» - 1 место - Отпариватель для одежды; 2 место - Сертификат на покупку тканей и товаров для рукоделия «Пошву»; 3 место - Сертификат в магазин хобби и творчество «Леонардо».
3. «Мода будущего» - 1 место - Отпариватель для одежды; 2 место - Сертификат на покупку тканей и товаров для рукоделия «Пошву»; 3 место - Сертификат в магазин хобби и творчество «Леонардо».
4. «Вечерняя мода» - 1 место - Швейная машина Janome; 2 место - Сертификат на покупку тканей и товаров для рукоделия «Пошву»; 3 место - Сертификат в магазин хобби и творчество «Леонардо».
5. «В объективе» - 1 место - Внешний жесткий диск; 2 место - Карта памяти SanDisk; 3 место - Карта памяти SanDisk.
6. «Fashion иллюстрация» - 1 место - Набор маркеров; 2 место - Набор маркеров; 3 место - Набор маркеров.
7. «Аксессуары» - 1 место - Швейная машина Janome; 2 место - Сертификат в магазин хобби и творчество «Леонардо»; 3 место - Сертификат в магазин хобби и творчество «Леонардо».

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Расходы, связанные с организацией Фестиваля и Конкурса несут организаторы.

Командировочные расходы участников (проезд, проживание, питание) за счет направляющей стороны.

Организаторы и партнеры

Фестиваль современной моды «Невские сезоны», руководитель Скорнякова Юлия Игоревна.

Исполнительный директор – Степанов Алексей Владимирович.

Конкурс проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь», а также Образовательной студии «Творческие сезоны».

Сайт: <https://vk.com/nevskyisezons>

Почта: nevskyisezons@gmail.com

Телеграм канал: <https://t.me/nevskyisezons>

