

Председателю совета по защите
диссертаций на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой
степени доктора наук

Д 24.2.440.01 А.Н. Лаврентьеву

(шифр диссертационного совета)

от Родькина Павла Евгеньевича
паспорт серия 45 08 227449, выдан ПВО
ОВД Района Ясенево гор. Москвы
27.04.2006

зарегистрированному по адресу: 117593, г.
Москва. Новоясеневский проспект, д. 19
корп.1, кв. 228

Согласие официального оппонента

Я, Родькин Павел Евгеньевич, согласен выступить в качестве официального оппонента по диссертации Цветковой Полины Игоревны «Медиадизайн как фактор формирования бренда телепродукта», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим даю согласие федеральному государственному учреждению высшего образования «Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова» (далее МГХПА им. С.Г. Строганова), место нахождения: 125080, г. Москва Волоколамское шоссе, д. 9, на обработку моих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие дается свободно, своей волей в целях включения персональных данных в аттестационное дело и защиты диссертации. Обработка персональных данных осуществляется МГХПА им. С.Г. Строганова не больше, чем этого требуют цели обработки персональных данных.

Согласие распространяется на следующие персональные данные: фамилия, имя и отчество; ученая степень; ученое звание; шифр специальности, по которой защищена диссертация; место основной работы и должность; контактный телефон и e-mail, научные публикации в вышеуказанной сфере (не более 15 работ в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет).

Также подтверждаю, что даю согласие на размещение полного текста отзыва на диссертацию на корпоративном портале (сайте) МГХПА им. С.Г. Строганова в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <http://www.mghpu.ru> с момента подписания настоящего согласия и на 7 месяцев со дня защиты диссертации.

О себе сообщаю следующие данные:

ФИО	Родькин Павел Евгеньевич
Ученая степень (№ диплома)	Кандидат искусствоведения (серия ДКН № 193923)
Шифр и название научной специальности, по которой защищена диссертация	Специальность 17.00.04 – Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы)	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Занимаемая должность (с указанием структурного подразделения)	Доцент Департамента интегрированных коммуникаций, Факультета коммуникаций, медиа и дизайна
Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15)	Родькин П. Метамодернистский аттракцион. Искусство, архитектура, дизайн, кино, политика. М.: Совпадение, 2021. — 416 с.: табл., ил. ISBN 978-5-903060-05-4
	Родькин П. Дизайн будущего и будущее дизайна. М.: Совпадение, 2020. — 200 с.: ил. ISBN 978-5-993060-14-5
	Родькин П.Е. Универсальная модель территориального бренда в контексте проблемы его репрезентации // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2021. № 4./часть2. С. 20—29. DOI: 10.37485/1997-4663_2021_4_2_20_29
	Родькин П.Е. Единица формы и единица смысла: коммуникативные паттерны в бренд-идентификации городов (на примере города Юрьевец) // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2020. №4./часть2. С. 119—129.
	Rodkin, P. (2020) The space we will live: Eco-camouflage and environment compaction, in: Proceedings of KSBDA Spring International Conference 2020. Seoul: Korea Society of Basic Design & Art. P. 219—222.

	Родькин П. Е. Репрезентация городских достопримечательностей в брендинге территорий и семиотическая модель бренда города // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2019. № 1./часть2. С. 207—217.
	Родькин П. Е. Брендинг территории: к проблеме репрезентации и бренд-идентификации // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. Т. 12. № 4. С. 25—34. DOI: 10.24411/1995-0411-2018-10402
	Родькин П.Е. Коммуникативные особенности и конструктивная структура шрифтовой айдентки городов (на примере бренда Мурманска) // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2018. № 3./часть2. С. 165—178.
	Родькин П.Е. Товарно-территориальные и событийные идентификаторы в контексте национального брендинга и бренд-идентификации территории // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2018. № 1./часть2. С. 145—159.
	Родькин П.Е. Плагиат как формальная и коммуникативная проблема дизайна в брендинге территорий // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2017. № 4./часть2. С. 149—159.
	Родькин П.Е. Проблема смыслового и визуально-графического воспроизводства геральдики в современной территориальной бренд-идентификации // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник

	МГХПА. 2017. № 3. С. 270—288.
	Родькин П.Е. Великая октябрьская социалистическая революция 1917 года и первый в истории опыт массовой культуры // Историческая и социально-образовательная мысль. 2017. Том. 9. № 3. Часть 2. С. 24—29. DOI: 10.17748/2075-9908-2017-9-3/2-24-29
	Родькин П.Е. Брендинг территорий: облако ассоциаций территории как исследовательская и проектная часть дисциплины на примере магистерской программы НИУ ВШЭ // Знание. Понимание. Умение. 2017. № 2. С. 249—257. DOI: 10.17805/zpu.2017.2.19
	Родькин П.Е. Визуально-графические и конструктивные особенности редизайна территориальной бренд-идентификации 2006-2016 гг. // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2017. № 2/часть2. С. 157—174.
	Родькин П.Е. Типология визуально-графического языка и визуально-графического стиля в территориальном брендинге // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2016. № 4. С. 286—305.
	Родькин П.Е. Проблема художественного формообразования в территориальной бренд-идентификации: нелинейность и абстрактность // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2016. Т. 2. № 2. С. 79—94.
	Родькин П.Е. Непреодолимый посредник: отчуждение человека из процесса коммуникации на примере систем управления обучением // Знание. Понимание. Умение. 2015. №4. С. 204—211. DOI:

	10.17805/zpu.2015.4.19
Являетесь ли Вы работником организации, где выполнена диссертация Цветковой П. И. (ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова»)?	нет
Являетесь ли Вы работником (в том числе по совместительству) организации, где работает соискатель ученой степени, его научный руководитель?	нет
Являетесь ли Вы работником (в том числе по совместительству) организации, в которых занят соискатель ученой степени или его научный руководитель в качестве руководителя, исполнителя (соисполнителя)?	нет
Являетесь ли Вы членом комиссии ВАК РФ?	нет
Являетесь ли Вы членом экспертных советов ВАК РФ?	нет

Доцент Департамента
интегрированных коммуникаций Факультета
коммуникаций, медиа и дизайна
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»


Родкин
Павел Евгеньевич

20.12.2021

Контактные данные:

109028 Москва, Малый Трехсвятительский пер д.8/2, стр.1

телефон: +7(495) 772-9590 доп. 2293

моб.: 8-916-178-44-91

эл. почта: prodkin@hse.ru

Подпись Родкина П.Е.
следующий по персоналу

