

РЕШЕНИЕ

Диссертационного совета 24.2.440.01

о принятии к защите диссертации Цветковой Полины Игоревны «Медиадизайн как фактор формирования бренда продукта» на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) от 26 января 2022 года (Протокол № 3)

С учетом заключения комиссии по результатам предварительного рассмотрения диссертации, при наличии положительного Московкой государственной художественно-промышленной академии им. С.Г.Строганова Диссертационный совет принимает к защите диссертацию Цветковой Полины Игоревны «Медиадизайн как фактор формирования бренда продукта» на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) 1.

1. В качестве официальных оппонентов, предварительно давших на это свое согласие, утверждаются:

Макарова Татьяна Львовна - доктор искусствоведения, профессор кафедры «Дизайн костюма» Института дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Родькин Павел Евгеньевич - кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Интегрированные коммуникации» ФГОУ ВО НИУ «Высшая Школа Экономики»

2. В качестве ведущей организации, предварительно давшей согласие в письменном виде, утверждается:

АНО ВО «Институт современного искусства»

3. Разрешить к печати автореферат Цветковой Полины Игоревны

4. Защита диссертации назначается на 30 марта 2022 года.

Решение принято единогласно.

Председатель Диссертационного совета

Ученый секретарь



А.Н.Лаврентьев

Н.Н. Ганцева