

В Диссертационный совет 24.2.440.01 на базе Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова

## ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации Цветковой Полины Игоревны  
«Медиадизайн как фактор формирования бренда телепродукта»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата  
искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

В диссертационной работе Цветковой П.И. много внимания уделено влиянию СМИ на взгляды среднестатистического члена современного общества. Неотъемлемой частью медиа был и будет дизайн. Эта составляющая средств массовой информации безусловно оказывает ощутимое влияние на восприятие информации человеком. Оттого насколько много времени и усилий будет приложено на этапе формирования медиадизайна продукта, зависит охват аудитории этого медиапродукта.

Однако для формирования единого алгоритма разработки медиадизайна телепродукта не хватает теоретической базы в этой сфере. В своём исследовании автор работы предпринял успешную, на мой взгляд, попытку формирования этой базы. В настоящее время обилие современных технологий позволяет существенно расширить возможности медиадизайна, особенно касаясь телепродуктов и продуктов в сети интернет.

Важной задачей в современной телесреде является не столько формирование медиадизайна телепродукта, сколько его уникального бренда посредством медиадизайна. Именно такие задачи ставит перед собой в работе Цветкова П.И. и успешно с ними справляется.

Несомненным плюсом данной диссертационной работы является то, что автор опирается не только на работы отечественных авторов, но и на иностранные источники. Это позволяет не только раскрыть тему с разных точек зрения, но и увидеть принципиальное отличие разных подходов в изучении медиадизайна, как фактора формирования бренда телепродукта.

Автором чётко сформулированы цель и задачи исследования, а в конце приведён развёрнутый вывод. Работа представляет как научный, так и практический интерес, а потому её автор Цветкова П.И. достойна присуждения ученой степени кандидата искусствоведения.

Заведующая кафедрой Промышленного дизайна  
Московской государственной  
художественно-промышленной академии  
имени С. Г. Строганова, профессор,  
кандидат искусствоведения

Монина Татьяна Александровна

10.03.2022



Адрес: 125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д.9, [prom@mghpu.ru](mailto:prom@mghpu.ru), (499) 158 6852

Монина Т.А.  
Зав. кафедрой Пром. дизайна  
подпись