

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации
Цветковой Полины Игоревны

«МЕДИАДИЗАЙН КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ТЕЛЕПРОДУКТА», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 – Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Тема исследования Полины Игоревны Цветковой является вполне прогнозируемой, а следовательно – действительно актуальной. В начале нового тысячелетия мы наблюдаем интерес искусствоведческих исследований в области графического дизайна как явления проектной деятельности в связи с явно возрастающей визуализацией информации, стремительным появлением принципиально новой цифровой среды для графического проектирования. Обозначилось несколько тематических направлений в научных исследованиях, связанных с текущей повседневной практикой графического проектирования. В течение нескольких последних десятилетий дизайн-графика значительно расширила жанровую палитру, стали востребованы новые виды графического проектирования, такие как визуальная идентификация бренда (айдентика) или проектно-художественное моделирование инфографики. Вполне ожидаемо исследования такого рода носят междисциплинарный характер.

Автор аргументированно обосновывает свой исследовательский подход в связи с тем, что производство телепродукта и формирование его уникального бренда есть понятия, не исчерпываемые в рамках одной какой-либо научной дисциплины или направления. П. И. Цветкова во главу исследования ставит новую, практически малоизученную в настоящее время проблему: на основе теоретико-прикладных исследований выявить специфику влияния медиадизайна на производство телепродукта и формирование уникального бренда телепродукта.

Как следует из содержания автореферата, соискатель, рассматривая последовательно медиадизайн как синтетический концепт и специфическую область дизайна, роль проектных методов в формировании брендинга в телевизионной сфере, а также технологическую модель формирования уникального бренда телепродукта средствами медиадизайна, предлагает несколько ключевых критериев успешного брендинга.

Безусловным достоинством исследования является практическая апробация

предлагаемой авторской модели в производстве конкретных телевизионных продуктов, и, следовательно – высокая степень практической значимости проделанной работы.

В заключении автор указывает, что в тексте диссертации сделаны выводы по целям и задачам исследования. В качестве рекомендации можно отметить, несмотря на значительный объем автореферата, вполне уместным и логичным было бы в заключении автореферата разместить, собственно, сами сформулированные автором конкретные выводы по диссертации.

В целом, содержание автореферата позволяет утверждать, что исследование, проведенное П. И. Цветковой, соответствует п. 9 («Положения о присуждении ученых степеней»), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, так как является законченной научно-квалификационной работой, в которой изложены новые научно обоснованные решения в создании технологической модели формирования уникального бренда телепродукта средствами медиадизайна, имеющие существенное значение для оптимизации творческих процессов отечественного дизайна. Автор работы Полина Игоревна Цветкова заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 – Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Глинтерник Элеонора Михайловна,

доктор искусствоведения по специальности
17.00.06 – техническая эстетика и дизайн,
профессор, заведующая кафедрой рекламы Института
«Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
10.03.2022.

Контактные данные:

199034, Санкт-Петербург,

Университетская набережная 7/9.

Санкт-Петербургский государственный университет

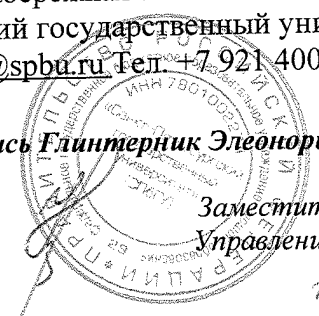
E-mail: e.glinternik@spbu.ru Тел +7 921 400 05 53

Личную подпись Глинтерник Элеоноры Михайловны

Заверяю

*Заместитель начальника
Управления кадров Е.П. Краснова*

10.03.2022



Документ подготовлен по личной инициативе. Текст документа размещён в открытом доступе на сайте СПбГУ по адресу <http://spbu.ru/science/expert.html>