

В Диссертационный совет 24.2.440.01 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации Цветковой Полины Игоревны
«Медиадизайн как фактор формирования бренда телепродукта»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая
эстетика и дизайн)

В диссертационной работе Цветковой П.И. значительное внимание уделяется исследованию влияния СМИ на формирование мировоззрения среднестатистического члена современного общества. Определены функции дизайна, как составляющей средств массовой информации, оказывающих осязаемое влияние на восприятие человека. Выявлены специфические подходы к формированию медиадизайна продукта, и их влияние на охват аудитории.

Однако, для формирования единого алгоритма разработки медиадизайна телепродукта не достаточно существующей теоретической базы рассматриваемой сферы. В исследовании автор предпринял успешную попытку формирования соответствующей базы. Представлена характеристика современных технологий, позволяющих существенно расширить возможности медиадизайна в области создания телепродуктов и продуктов в сети интернет.

В диссертационной работе Цветковой П.И. ставится задача формирования уникального бренда телепродукта посредством медиадизайна. Именно с такими задачами успешно справляется в своей работе Цветкова П.И.

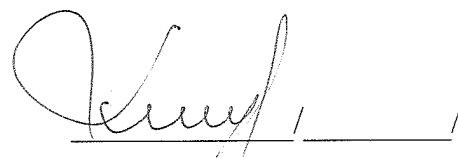
Несомненным достоинством данной диссертационной работы является то, что автор опирается на исследования отечественных и зарубежных учёных. Названные обстоятельства позволяют раскрыть тему с различных точек зрения и определить принципиальное отличие между подходами в изучении медиадизайна, как фактора формирования бренда телепродукта.

Автором чётко сформулированы цель и задачи исследования, в заключении приведены развёрнутые и аргументированные выводы.

Безусловно, исследование представляет научную ценность, и характеризуется практической значимостью.

На основании вышеизложенного можно утверждать, что научная работа отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а автор Цветкова П.И. достойна присуждения ученой степени кандидата искусствоведения.

Заведующий кафедрой дизайна, изобразительного искусства и реставрации института искусств и художественного образования
Владимирского государственного университета
Имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых
доктор педагогических наук,
профессор Михеева Елена Павловна



Контактная информация:
Адрес: 6000000, г. Владимир,
Октябрьский проспект д.3
e-mail: vggu33.design@yandex.ru
т. 8(4922) 47-76-69

