



П Е Р В Ы Й К А Н А Л

127427 г. Москва, ул. Академика Королева, д. 12

Тел.: (495) 617 78 02, Факс: (495) 617 98 93

В Диссертационный совет 24.2.440.01 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова»

ОТЗЫВ

**На автореферат диссертации Цветковой Полины Игоревны
«Медиадизайн как фактор формирования бренда телепродукта»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
искусствоведения**

по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Изучение средств медиадизайна и его влияния на конечный продукт, безусловно, процесс нелёгкий. В первую очередь, вследствие непроработанности и малоизученности темы. По этой причине диссертационную работу Цветковой П.И. можно считать существенным вкладом в развитие этой области.

В своей работе автор не только провёл тщательное исследование, но и сопоставил выявленные данные. Особенно ценным в данной работе является богатый личный профессиональный опыт автора.

В итоге была создана технологическая Модель, доказавшая на практике свою эффективность. Автор определённо доказывает значимость исследования тем, что выявляет устойчивую зависимость между уникальным брендом телепродукта и его влиянием на аудиторию. Неоспорим и тот факт, что медиадизайн телепродукта может воздействовать на восприятие программы массовым зрителем. Было очень интересно наблюдать за взаимосвязью между медиадизайном и его влиянием на аудиторию.

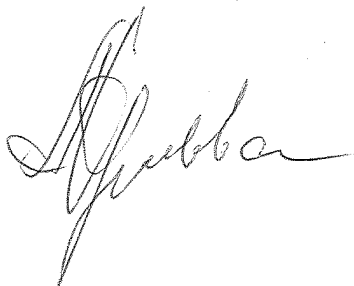
Всегда был и будет актуален вопрос, на что полагаться и какие инструменты использовать при создании медиадизайна той или иной программы. И на этот вопрос мы можем найти ответ в диссертации Цветковой П.И.

Автор ставит перед собой сложные и при этом интересующие многих деятелей этой сферы вопросы и в своей работе даёт на них ответы. В ходе работы были выявлены некоторые особенности выбора технологий и средств медиадизайна, при

использовании которых можно успешно смоделировать успешный бренд телепродукта, что является особенно важным в нынешнее время, когда нужно производить очень конкурентный продукт, чтобы он выгодно отличался от других проектов на заполненном рынке.

Научная новизна и практическая ценность работы соответствуют требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а автор заслуживает присвоения степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Ведущий программ
Дирекция утреннего телеканала
кандидат филологических наук



А.А. Орлова

04.03.2022

Подпись Орловой А.А. удостоверяю

Начальник отдела
по работе с персоналом



Л.А. Насонова