



РГХПУ им. С.Г. Строганова  
1825

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский государственный художественно-промышленный  
университет им. С.Г. Строганова»

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной и  
воспитательной работе  
В.В. Слепухин  
21.06.2023



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Современные маркетинговые технологии в арт-бизнесе»

Направление подготовки 54.04.01 «Дизайн»

Программа подготовки «Дизайн-кураторство: креативные технологии и экспертиза»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очно-заочная

Институт, факультет Дизайн

Кафедра-разработчик рабочей программы «Промышленный дизайн»

Курс 2

Семестр 4

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	36	2
Практические занятия		
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	34	1,5
Форма аттестации Зачет с оценкой: 4 семестр	2	0,5
Всего	72	4

Москва, 2023 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1004 от 13.08.2020г. по направлению 54.04.01 «Дизайн»

По программе подготовки «Дизайн-кураторство: креативные технологии и экспертиза» на основании учебного плана набора обучающихся 2023 г.

Разработчик программы:  
Преподаватель



Разумовская А.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
Промышленный дизайн, от 12 июня 2023 г. протокол № 12

Зав. кафедрой, профессор



Монина Т.А.

Согласовано:  
Проректор по учебной работе  
и стратегическому развитию  
образовательной деятельности



В.В. Слепухин

Начальник Учебного управления



Е.Ф.Глумова

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Современные маркетинговые технологии в арт-бизнесе» является формирование у магистров знаний и навыков арт-менеджмента в продюсировании и продвижении разработанных кураторских проектов, включающих весь спектр материальных и концептуальных средств создания социально-гуманитарных мероприятий, основанных на целостных развивающихся во времени сценариях, визуальном и ином презентационном материале, пространственно-временных экспозиционных программах, в создании и реализации которых принимают участие представители различных профессий.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение исторического опыта, теории и практики арт-менеджмента;
- формирование навыков анализа кураторских дизайн-проектов в контексте арт-менеджмента, понимания специфики жанров культурно-просветительной, исполнительской и музейно-выставочной деятельности;
- освоение базовых принципов и методологии современного арт-менеджмента и маркетинга в области искусства;
- знакомство с этапами работы при планировании и разработке бизнес-планов в контексте кураторских проектов, функциональными обязанностями маркетолога и арт-менеджера в системе творческого коллектива;
- учет особенностей тематики, технико-технологических и финансовых факторов, эмоционального воздействия при планировании и разработке продуктов кураторской деятельности;

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Современные маркетинговые технологии в арт-бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина необходима для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на основе синтеза знаний и навыков, полученных в результате успешного освоения сопутствующих и последующих дисциплин:

- 1) «Дизайн-кураторство. Исследования и разработка концептуальных проектов»
- 2) «Дизайн-взаимодействие с высокотехнологичными продуктами»
- 3) «Сценарное проектирование: аудиовизуальные аттракционы в анимации»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Современные маркетинговые технологии в арт-бизнесе» могут быть использованы при прохождении практик (*учебных, производственных*), для выполнения проектной, научно-исследовательской по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

УК-1.1 - Знает опыт решения аналогичных задач в истории исследовательской, проектной деятельности, принципы построения

классификаций, типологий и систем, проводить сравнительный анализ проектных и художественных решений;

УК-1.2 - Умеет выделять факторы, влияющие на проектные и художественные решения, проводить сравнительный анализ и выстраивать системы и классификации вариантов;

УК-1.3 - Владеет навыками анализа явлений в сфере культуры, искусства и дизайна, а также системно-типологическим проектным мышлением;

ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-1.1 - Знает принципы построения истории дизайна и истории искусства, основные культурно-исторические периоды, стили и стилевые направления, взаимодействие дизайна с различными видами искусства и жанрами

ОПК-1.2 - Умеет применять знания истории дизайна и истории искусства в проектно-исследовательской деятельности

ОПК-1.3 - Владеет методами поиска, отбора, анализа историко-культурного материала при разработке проектов;

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения;

ОПК-2.1 - Знает принципы, формы и жанры научного исследования в области культуры, искусства и дизайна

ОПК-2.2 - Умеет применять принципы научного знания в проектной и исследовательской деятельности при создании проектов в области культуры, искусства и дизайна;

ОПК-2.3 Владеет методами научного поиска, отбора и анализа явлений в области культуры, искусства и дизайна.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

**Знать:**

- современные методы и способы использования информационно-коммуникационных технологий в определенных областях науки;

- факторы, влияющие на формирование концепции кураторского проекта в социально-гуманитарной сфере и художественно-образные средства кураторской деятельности;

- принципы взаимодействия дизайна с различными областями науки и техники, а также видами и жанрами искусства;

- способы взаимодействия исследователя с различными субъектами научного процесса;

**Уметь:**

- отбирать и систематизировать в профессиональной деятельности необходимые для формирования кураторского проекта сведения и примеры из области искусства, дизайна, науки и техники;

- разрабатывать порученные сюжетно-тематические блоки проекта, следуя

выбранным методологическим и методическим подходам, представлять разработанные материалы, вести конструктивное обсуждение, дорабатывать материалы с учетом результатов их обсуждения;

- анализировать примеры профессиональной деятельности в области дизайна, искусства, науки и техники с точки зрения проектной культуры и оценивать их потенциал в контексте разрабатываемого проекта;

- проводить экспертизы механизмов взаимодействия научно-производственных вариантов сотрудничества, методов управления, программ развития предприятий, организаций, комплексов отраслей;

**Владеть:**

- навыками поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых исследований;

- навыками планирования научного исследования, анализа получаемых результатов и формулировки выводов;

- навыками представления и продвижения результатов интеллектуальной деятельности способами проектной, исследовательской и инновационной деятельности в образовании.

**Профессиональные компетенции:**

ПК-4 Способен осуществлять авторский контроль/ надзор за визуально воспринимаемым качеством творческого продукта на рынке услуг, экспертную оценку произведений дизайна и дизайн-проектов систем визуальной информации и коммуникации в области кураторской деятельности, оказывать консультационную поддержку проведению социально-гуманитарных проектов в сфере науки, искусства, образования и производственной деятельности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

ПК-2.1. Знает принципы подготовки заключений по результатам проверки качества и экспертизы социокультурных проектов, систем визуальной коммуникации, продуктов дизайн-деятельности

**Уметь:**

ПК-2.2. Умеет составлять обзоры, рецензии, экспертные заключения и иные документы экспертно-консультационного характера

**Владеть:**

ПК-2.3. Владеет методами проведения авторского надзора за выполнением работ по реализации кураторских проектов в социально-гуманитарной сфере

**4. Структура и содержание дисциплины «Современные маркетинговые технологии в арт-бизнесе»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семест	Виды учебной работы (в часах)	Оценочные средства для проведения
-------	-------------------	--------	-------------------------------	-----------------------------------

			Лекции	Практические работы	СР С	промежуточной аттестации по разделам
1	Раздел 1. Знакомство с основными принципами арт-бизнеса. (Темы 1-3)	1	9	-	9	Опрос, самостоятельная работа
2	Раздел 2. Структура современного арт-бизнеса. (Темы 4-7)	2	9	-	9	Опрос, самостоятельная работа
2	Раздел 3. Арт-менеджмент и арт-бизнес в системе кураторского проекта (Темы 8-10)	2	9	-	9	Опрос, самостоятельная работа
2	Раздел 4. Арт-бизнеса и арт-менеджмент в системе кураторского проекта (Темы 11-12)	2	9	-	9	Опрос, самостоятельная работа
<b>Итого:</b>			<b>36</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>Зачет</b>

#### *4.1. Содержание лекционных занятий*

##### **1 семестр**

##### **Раздел 1. Знакомство с основными принципами арт-бизнеса.**

**Тема 1. Продюсерская деятельность и арт-бизнес в системе кураторского проекта**

**Тема 2. Формы и виды арт-бизнеса.**

**Тема 3. Технологии арт-бизнеса.**

##### **Раздел 2. Структура современного арт-бизнеса.**

**Тема 4. Определение ключевых участников и исполнителей кураторского проекта в контексте арт-бизнеса.**

**Тема 5. Основные типовые элементы арт-бизнеса.**

**Тема 6. Формат документов, основные правовые и экономические требования**

**Тема 7. Специфика арт-бизнеса в различных областях кураторской деятельности**

**Задание I.** (самостоятельная работа).

Разбор проекта в области арт-менеджмента

**Задание II.** (самостоятельная работа)

Анализ продюсерской деятельности

## 2 семестр

Раздел 3. Арт-менеджмент и арт-бизнес в системе кураторского проекта

Тема 8. Экономика арт-бизнеса.

Тема 9. Формы документооборота

Тема 10. Документы и регламенты арт-бизнеса.

Раздел 4. Арт-бизнес и арт-менеджмент в системе кураторского проекта

Тема 11. Этапы арт-бизнеса.

Тема 12. Инструменты арт-бизнеса в контексте разрабатываемого кураторского проекта и поиск источников финансирования

**Задание III.** (самостоятельная работа)

Разработка продюсерского проекта (этапы)

**Задание IV.** (самостоятельная работа)

Арт-бизнес и принципы продюсерского сопровождения в выбранном направлении кураторского проекта

Презентации самостоятельных работ студентов

Формируемые компетенции: ПК-2

### 5. Самостоятельная работа магистра

Темы, выносимые на самостоятельную работу-	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
Разбор проекта в области арт-бизнеса	6	Индивидуальное задание	ПК-2
Анализ деятельности в система арт-бизнеса	6	Индивидуальное задание	ПК-2
Рецензия на использование мультимедиа в системе экспозиционного дизайна	6	Индивидуальное задание	ПК-2
Арт-менеджмент и принципы продюсерского сопровождения в выбранном направлении кураторского проекта	6	Индивидуальное задание	ПК-2
Презентации самостоятельных работ студентов	10	Индивидуальное задание	ПК-2
<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>		
<b>Контроль (зачет)</b>	<b>2</b>		

**Примерные темы индивидуальных заданий:**

- Разбор (рецензия) проекта в области арт-бизнеса (по выбору)
- Анализ арт-бизнеса в области галерейной деятельности (кинопроизводства, организации конкурса)
- Арт-Бизнес в музейном (выставочном, галерейном или публичном) проекте (выбор объектов и организация производства сувенирной продукции)



оценка		-		+	-		+	-		+
Баллы рубежной аттестации	-6				0	1	2	3	4	5

Посещение практических занятий – 20 баллов.

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	<b>2</b>	<b>3-</b>	<b>3</b>	<b>3+</b>	<b>4-</b>	<b>4</b>	<b>4+</b>	<b>5-</b>	<b>5</b>	<b>5+</b>
Баллы рубежной аттестации	0-24	25- 29	30	31- 34	35- 39	40	41- 43	44- 46	47- 49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

<i>Сумма набранны х баллов</i>	до 50	51- 60	61- 65	66- 70	71- 75	76- 80	81- 85	86- 90	91- 95	96- 100
Российск ая оценка	<b>2</b>	<b>3</b>			<b>4</b>			<b>5</b>		
	<i>незач ет</i>	<i>зачет</i>								

При изучении указанной дисциплины «Современные маркетинговые технологии в арт-бизнесе» в 1 и 2 семестре предусмотрены индивидуальные работы, контрольные вопросы, зачет с оценкой. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов.

**9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**(модуля) «Современные маркетинговые технологии в арт-бизнесе»**

### 9.1 Основная литература

1. Мони́на Т.А. Выставочный post-scriptum. Монография. М.: МГХПА им. С.Г.Строганова, 2018
2. Сибрук, Джон. Nowgrow: Культура маркетинга. Маркетинг культуры. – М.: Ад Маргинем, 2015.

### 9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Майстровская М.Т. Музей как объект культуры XX век. Искусство экспозиционного ансамбля. М.: Прогресс-Традиция, 2017. 680 стр.
2. О’Нил. Культура кураторства и кураторство культур (ы). – М.: Ад Маргинем, 2015.
3. Обри́ст, Ханс Ульрих. История кураторства. – М.: Ад Маргинем, 2012.

### 9.3. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова <a href="https://mghpu.ru/library">https://mghpu.ru/library</a>
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова <a href="http://art.biblioclub.ru">art.biblioclub.ru</a> Электронно-библиотечная система Юрайт, доступ с сайта РГХПУ им. С.Г.Строганова <a href="https://академия-строганова.рф/709/">https://академия-строганова.рф/709/</a> <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>

### Порталы, каталоги, поисковые системы

<http://www.artcyclopedia.com/> – Поисковая система по искусству. Ориентирована в основном на информацию о персоналиях и поиск изображений

<http://www.riba.org/> – RIBA-The Royal Institute of British Architects) — сайт Королевского Института архитекторов Великобритании. Предоставляет обширную классифицированную коллекцию ссылок по всем вопросам, связанным с архитектурой, строительством и дизайном. Коллекция постоянно пополняется

<http://www.groveart.com/> – Обширный ресурс по изобразительному искусству. Ориентирован на поиск разного рода информации и изображений. Предоставляет доступ к электронной версии The Dictionary of Art (1996 г, в 34-х томах)

<http://www.artinfo.ru/> – Мультимедийное издательство, банк данных и сетевой ресурс, предоставляющий информацию о современных художниках России, и процессах, происходящих в современном русском искусстве

### **Интернет ресурсы по культуре**

<http://www.russianculture.ru> – Культура России. Информационный портал создан Министерством культуры РФ для пропаганды знаний о культурном наследии России, консолидации и поддержки разрозненных культурологических Интернет-ресурсов. Портал объединяет актуальную информацию обо всех направлениях культуры и искусства, предоставляет справочник о культурных и художественных учреждениях России, содержит ссылки на многие Интернет-сайты. В нем интересный материал по изобразительному искусству, литературе, архитектуре, кино России, оцифрованные изображения произведений искусства, фотографии памятников архитектуры, портреты деятелей культуры...

<http://www.aki-ros.ru> – Агентство культурной информации. АКИ – это новости о гуманитарной сфере жизни общества из российских регионов, а также анонсы культурных событий на ближайшую неделю, месяц, год. Мониторинг культурных событий России по тематическим рубрикам: «Социальная хроника», «Гастроли», «Международные контакты», «Театр», «Кино», «Музыка», «Литература», «Музеи», «Выставки», «Библиотеки», «Инициативы» и др. Обновление этих разделов происходит еженедельно. Обзоры культурных событий по территории: округам и городам России, аналитические обзоры по видам искусств, темам и региону.

### **Интернет ресурсы о музеях**

<http://www.museum.com/> – Музеи и галереи мира. Новости. Поиск музеев по названиям, регионам, ключевым словам

<http://www.museum.ru/> – портал Музеи России

### **Интернет ресурсы по искусству**

<http://future.museum.ru/> – "Музей будущего" — информационные технологии и культурное наследие. Проект Алексея Лебедева

<http://www.adit.ru/> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии (АДИТ)

<http://www.eva-conferences.com/> – EVA — Electronic Imaging, the Visual Arts and Beyond

### **Порталы, каталоги, поисковые системы**

<http://www.artcyclopedia.com/> – Поисковая система по искусству. Ориентирована в основном на информацию о персоналиях и поиск изображений

## ***10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины***

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

## ***11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)***

Для проведения занятий используется

1 комплект электронных презентаций/слайдов,

2. аудитория, оснащенная презентационной техникой (Телевизор SONY KDL-40W5500 s/n 9901002, компьютер)

3 пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, 3Д программы)

### ***11.1 Информационные технологии***

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий

#### **Локальные информационные технологии**

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	
3	Офисный пакет Microsoft Office 365	
4	Adobe: Photoshop, Premier	
5	VLC video player	